

ARIF RINALDI

DIGITAL MARKETING, WEB & CONTENT SPECIALIST

Bekasi, Indonesia | 0858-9136-3011 | Arifrinaldi2000@gmail.com | <https://arif-rinaldi.pages.dev/>

PROFESSIONAL SUMMARY

Digital Marketing, Web, dan Content Specialist dengan pengalaman mengelola media sosial, membuat perencanaan konten, menjalankan iklan digital, mengembangkan website, dan melakukan optimasi SEO. Terbiasa mengerjakan proses digital dari awal, mulai dari menyusun ide dan strategi, membuat konten, mengelola campaign, mengecek hasil performa, sampai membangun dan merawat website. Memiliki pengalaman menggunakan Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, WordPress, HTML, CSS, PHP, cPanel, serta berbagai tools desain dan video editing.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

DIGITAL MARKETING & WEB SPECIALIST

Jan 2025 - Jun 2025

smartrenov.id

- Membuat dan mengelola website smartrenov.id dari awal, mulai dari menyiapkan struktur halaman, domain, hosting, konten website, sampai melakukan update dan maintenance.
- Menyusun content plan dan jadwal posting untuk kebutuhan branding dan promosi di media sosial.
- Membentuk tim konten dan mengatur pembagian pekerjaan sesuai kemampuan masing-masing anggota.
- Mengarahkan proses pembuatan konten, mulai dari pencarian ide, pembuatan brief, desain, video editing, sampai konten siap dipublikasikan.
- Memastikan konten yang dibuat tetap sesuai dengan identitas dan gaya komunikasi brand.
- Mengecek perkembangan konten dan website secara rutin untuk melihat bagian yang perlu diperbaiki atau dikembangkan.
- Membuat dan memperbarui landing page sesuai kebutuhan promosi dan pemasaran perusahaan.

DIGITAL MARKETING STAFF

Dec 2023 - Dec 2024

PT Pejuang Senyum Abadi (AICE)

- Ikut menyusun dan menjalankan strategi digital marketing bersama Marketing Manager dan tim sesuai kebutuhan promosi perusahaan.
- Membuat content plan dan jadwal konten bersama tim Content Creator untuk kebutuhan media sosial.
- Terlibat dalam proses produksi konten, mulai dari mencari ide, menyiapkan konsep, shooting, editing, sampai publikasi.
- Menjalankan dan memantau iklan melalui Meta Ads, Google Ads, dan TikTok Ads.
- Mengecek performa konten organik dan iklan secara rutin untuk mengetahui konten dan campaign yang memberikan hasil terbaik.
- Membuat laporan mingguan mengenai perkembangan konten dan performa iklan untuk dipresentasikan kepada Marketing Manager.
- Melakukan update pada landing page dan konten website sesuai kebutuhan campaign yang sedang berjalan.

DIGITAL MARKETING STAFF

Jan 2022 - Nov 2023

PT Trisna Masykura Estetik

- Mengelola aktivitas media sosial perusahaan, mulai dari menyiapkan konten, mengatur jadwal posting, membalas komentar, sampai melihat respons dari audiens.
- Menyusun content plan dan mengembangkan ide konten yang sesuai dengan target audiens dan karakter brand.
- Membuat berbagai jenis konten seperti video pendek, foto, desain promosi, dan materi untuk media sosial.
- Mengerjakan proses produksi konten mulai dari pengambilan foto dan video, editing, penyesuaian warna, audio, sampai materi siap dipublikasikan.
- Mengecek perkembangan performa konten dan campaign digital secara rutin sebagai bahan evaluasi.
- Membuat laporan perkembangan media sosial dan campaign untuk dibahas bersama tim dan manajemen.
- Melakukan update konten dan landing page website sesuai kebutuhan promosi.
- Ikut membantu kegiatan seminar dan acara perusahaan sebagai bagian dari tim dokumentasi dan videographer.

ASSISTANT CHIEF OF STORE

Jun 2019 - Dec 2021

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

- Membantu Chief of Store dalam menjalankan operasional toko sehari-hari, termasuk pelayanan pelanggan, pengelolaan stok, administrasi, dan kegiatan operasional lainnya.
- Mengatur pembagian tugas dan jadwal kerja anggota tim agar operasional setiap shift berjalan dengan baik.
- Memantau ketersediaan barang, pemesanan stok, rotasi produk, dan produk yang mendekati masa kedaluwarsa.
- Membantu mengelola administrasi toko, laporan penjualan harian, transaksi kasir, serta pencatatan operasional.
- Membantu proses pelatihan karyawan baru dan memberikan arahan selama kegiatan operasional toko.
- Menangani kebutuhan dan keluhan pelanggan serta memastikan standar pelayanan dan SOP perusahaan tetap dijalankan.

SKILLS

Digital Marketing: Social Media Marketing, Content Planning, Content Strategy, Copywriting, Campaign Management, Performance Reporting

Website & SEO: WordPress, HTML, CSS, PHP, Landing Page Development, On-Page SEO, cPanel, Domain & Hosting Management

Digital Advertising: Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, Campaign Monitoring, Performance Analysis

Content & Creative: Content Production, Video Editing, Videography, Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop, CapCut, Canva

EDUCATION

SMA Martia Bhakti Bekasi - Ilmu Pengetahuan Sosial

2015 - 2018