

ARIF RINALDI

DIGITAL MARKETING, WEB & CONTENT SPECIALIST

Bekasi, Indonesia | 0858-9136-3011 | Arifrinaldi2000@gmail.com | <https://arif-rinaldi.pages.dev/>

PROFESSIONAL SUMMARY

Digital Marketing, Web, dan Content Specialist dengan pengalaman mengelola media sosial, membuat perencanaan konten, menjalankan iklan digital, mengembangkan website, dan melakukan optimasi SEO. Terbiasa mengerjakan proses digital dari awal, mulai dari menyusun ide dan strategi, membuat konten, mengelola campaign, mengecek hasil performa, sampai membangun dan merawat website. Memiliki pengalaman menggunakan Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, WordPress, HTML, CSS, PHP, cPanel, serta berbagai tools desain dan video editing.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

DIGITAL MARKETING & WEB SPECIALIST

Mar 2025 - Mar 2026

smartrenov.id

- Membuat dan mengelola website smartrenov.id dari awal, mulai dari menyiapkan struktur halaman, domain, hosting, konten website, sampai melakukan update dan maintenance.
- Menyusun content plan dan jadwal posting untuk kebutuhan branding dan promosi di media sosial.
- Membentuk tim konten dan mengatur pembagian pekerjaan sesuai kemampuan masing-masing anggota.
- Mengarahkan proses pembuatan konten, mulai dari pencarian ide, pembuatan brief, desain, video editing, sampai konten siap dipublikasikan.
- Memastikan konten yang dibuat tetap sesuai dengan identitas dan gaya komunikasi brand.
- Mengecek perkembangan konten dan website secara rutin untuk melihat bagian yang perlu diperbaiki atau dikembangkan.
- Membuat dan memperbarui landing page sesuai kebutuhan promosi dan pemasaran perusahaan.

DIGITAL MARKETING STAFF

Dec 2023 - Feb 2025

PT Pejuang Senyum Abadi (AICE)

- Ikut menyusun dan menjalankan strategi digital marketing bersama Marketing Manager dan tim sesuai kebutuhan promosi perusahaan.
- Membuat content plan dan jadwal konten bersama tim Content Creator untuk kebutuhan media sosial.
- Terlibat dalam proses produksi konten, mulai dari mencari ide, menyiapkan konsep, shooting, editing, sampai publikasi.
- Menjalankan dan memantau iklan melalui Meta Ads, Google Ads, dan TikTok Ads.
- Mengecek performa konten organik dan iklan secara rutin untuk mengetahui konten dan campaign yang memberikan hasil terbaik.
- Membuat laporan mingguan mengenai perkembangan konten dan performa iklan untuk dipresentasikan kepada Marketing Manager.
- Melakukan update pada landing page dan konten website sesuai kebutuhan campaign yang sedang berjalan.

DIGITAL MARKETING STAFF

Jan 2022 - Nov 2023

PT Trisna Masykura Estetik

- Mengelola aktivitas media sosial perusahaan, mulai dari menyiapkan konten, mengatur jadwal posting, membalas komentar, sampai melihat respons dari audiens.
- Menyusun content plan dan mengembangkan ide konten yang sesuai dengan target audiens dan karakter brand.
- Membuat berbagai jenis konten seperti video pendek, foto, desain promosi, dan materi untuk media sosial.
- Mengerjakan proses produksi konten mulai dari pengambilan foto dan video, editing, penyesuaian warna, audio, sampai materi siap dipublikasikan.
- Mengecek perkembangan performa konten dan campaign digital secara rutin sebagai bahan evaluasi.
- Membuat laporan perkembangan media sosial dan campaign untuk dibahas bersama tim dan manajemen.
- Melakukan update konten dan landing page website sesuai kebutuhan promosi.
- Ikut membantu kegiatan seminar dan acara perusahaan sebagai bagian dari tim dokumentasi dan videographer.

ASSISTANT CHIEF OF STORE

Jun 2019 - Dec 2021

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

- Membantu Chief of Store dalam menjalankan operasional toko sehari-hari, termasuk pelayanan pelanggan, pengelolaan stok, administrasi, dan kegiatan operasional lainnya.
- Mengatur pembagian tugas dan jadwal kerja anggota tim agar operasional setiap shift berjalan dengan baik.
- Memantau ketersediaan barang, pemesanan stok, rotasi produk, dan produk yang mendekati masa kedaluwarsa.
- Membantu mengelola administrasi toko, laporan penjualan harian, transaksi kasir, serta pencatatan operasional.
- Membantu proses pelatihan karyawan baru dan memberikan arahan selama kegiatan operasional toko.
- Menangani kebutuhan dan keluhan pelanggan serta memastikan standar pelayanan dan SOP perusahaan tetap dijalankan.

SKILLS

Digital Marketing: Social Media Marketing, Content Planning, Content Strategy, Copywriting, Campaign Management, Performance Reporting

Website & SEO: WordPress, HTML, CSS, PHP, Landing Page Development, On-Page SEO, cPanel, Domain & Hosting Management

Digital Advertising: Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, Campaign Monitoring, Performance Analysis

Content & Creative: Content Production, Video Editing, Videography, Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop, CapCut, Canva

EDUCATION

SMA Martia Bhakti Bekasi - Ilmu Pengetahuan Sosial

2015 - 2018



VerifNumber.xyz

Web Development & Digital Product Portfolio

Project case study untuk website layanan OTP dengan landing page berbasis negara, alur pemilihan layanan, checkout, dashboard pengguna, knowledge center, admin article editor, dan struktur database berbasis PHP/MySQL.

ROLE

Web Developer
SEO & Content Support

STACK

PHP, MySQL, HTML, CSS
cPanel, phpMyAdmin

SCOPE

Responsive UI, user flow
dashboard, articles, database

Arif Rinaldi

Portfolio Website: <https://arif-rinaldi.pages.dev/> | Instagram/TikTok: @ondoy_sarondoy

Project Summary

Ringkasan scope pekerjaan dan fitur utama yang dibangun untuk VerifNumber.xyz.

What I Built

- Membangun halaman utama dengan hero section, search, card layanan, katalog negara, dan CTA yang jelas.
- Membuat alur user dari pilih negara, pilih layanan, checkout/order, sampai dashboard pengguna.
- Membuat halaman responsive agar tampilan tetap rapi di desktop dan mobile.
- Membuat knowledge center / artikel SEO dengan struktur judul, slug, thumbnail, dan konten.
- Mengelola struktur file PHP, query MySQL, dan tabel database untuk countries, services, numbers, orders, users, dan articles.

Key Modules

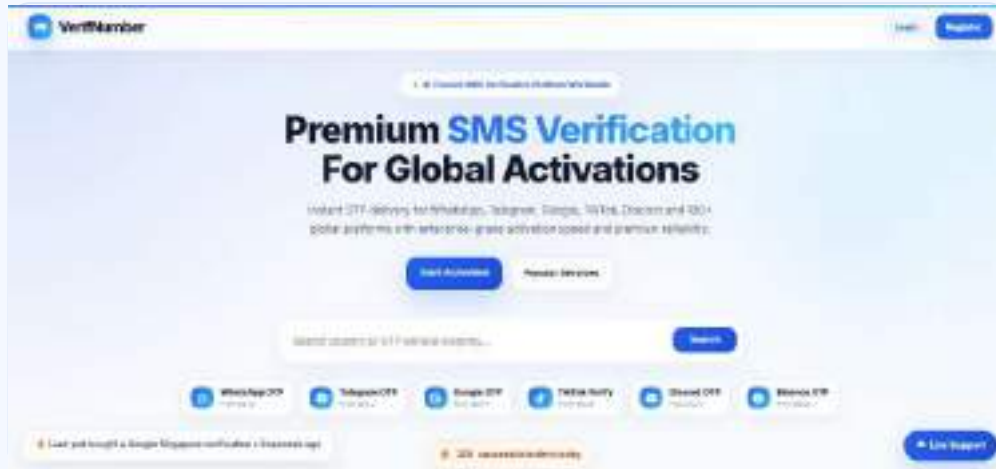
[Homepage & Landing Page](#)[Country Catalog](#)[Service Selection](#)[Checkout Flow](#)[User Dashboard](#)[SEO Articles](#)[Admin Article Editor](#)[Database Structure](#)

Tools & Skills Shown

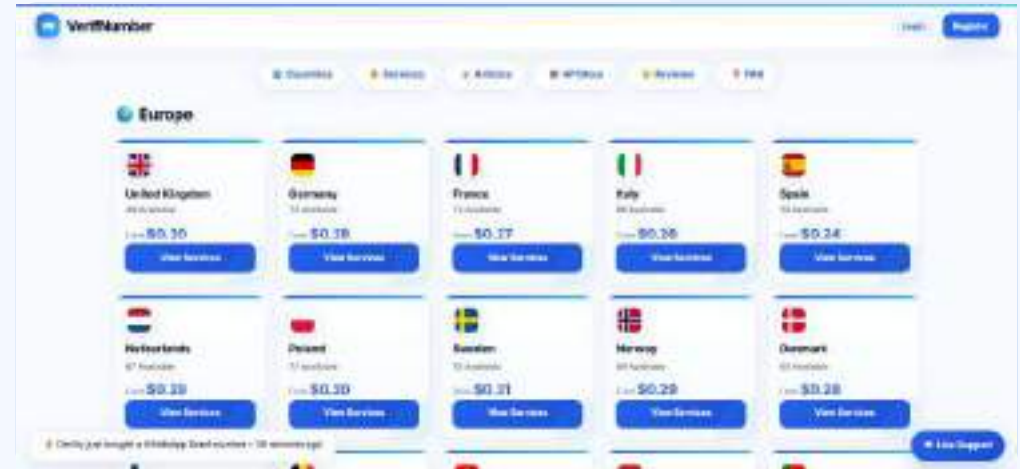
[PHP](#)[MySQL](#)[phpMyAdmin](#)[cPanel](#)[HTML/CSS](#)[Responsive Design](#)[Dynamic Routing](#)[Database Query](#)[SEO Content](#)[Admin Panel](#)[Landing Page](#)[Dashboard UI](#)

Landing Page & Country Catalog

Tampilan awal website dan katalog negara pada versi desktop.



Homepage hero: headline, CTA, search bar, dan layanan populer



Country catalog: card negara, availability, harga, dan tombol layanan

- Homepage dibuat untuk menjelaskan value proposition dengan cepat dan mengarahkan user ke proses aktivasi.
- Katalog negara membantu user melihat availability dan harga awal sebelum memilih layanan.
- Layout desktop memakai struktur card, whitespace, dan warna brand yang konsisten.

End-to-End User Flow

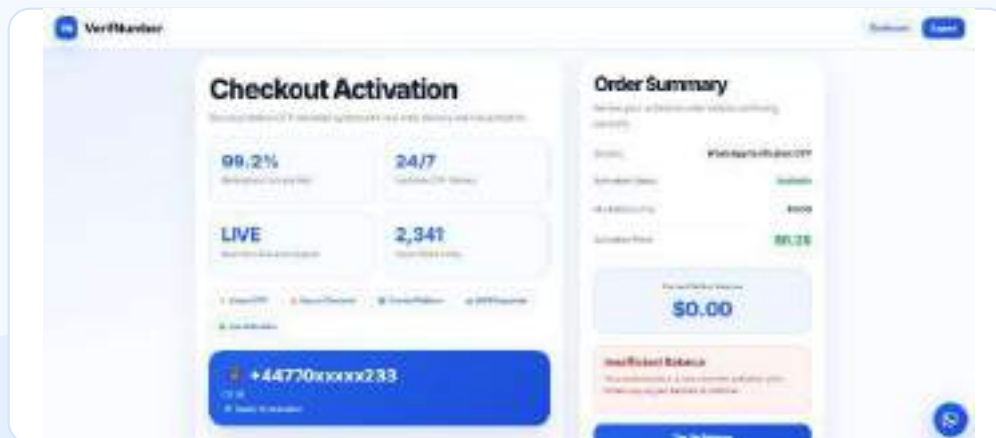
Alur utama dari halaman negara sampai dashboard pengguna.



Country Detail Page



Choose Service Page



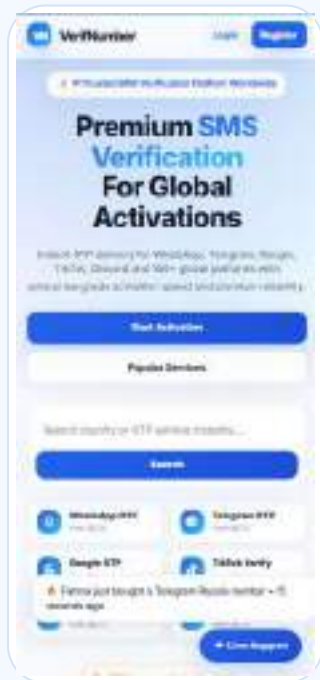
Checkout Activation



User Dashboard - redacted

Responsive Mobile Flow

Tampilan mobile untuk homepage, katalog, detail negara, service, checkout, dan dashboard.



Homepage



Catalog



Country



Service



Order Summary



Dashboard

- Tampilan mobile tetap mempertahankan alur yang sama dengan desktop, sehingga user bisa melakukan proses dari HP.
- Setiap halaman memakai struktur card dan CTA yang konsisten agar mudah dipahami pada layar kecil.

Knowledge Center & Article Editor

Halaman artikel dibuat untuk mendukung kebutuhan SEO dan edukasi pengguna.



Article page: title, breadcrumb, metadata, image, dan sidebar



Admin article editor: title, auto slug, upload image, dan content editor

- Membuat struktur artikel dengan title, slug, thumbnail, content, dan created_at.
- Menyediakan form admin untuk membuat artikel baru dan upload gambar ke folder uploads.
- Mendukung kebutuhan SEO dengan halaman artikel/knowledge center yang bisa ditambah secara berkala.

Project File Structure

Bukti struktur project di hosting/cPanel. Data akun hosting dan path sensitif tidak ditampilkan.

articles.php	10.96 KB	Jun 15, 2026, 11:11 PM	text/x-generic
assign_number.php	13.47 KB	Jun 16, 2026, 1:30 PM	text/x-generic
check.php	558 bytes	May 18, 2026, 4:54 PM	text/x-generic
config.php	869 bytes	Apr 29, 2026, 9:16 AM	text/x-generic
contact.php	2.67 KB	May 11, 2026, 11:45 AM	text/x-generic
country.php	8.86 KB	May 23, 2026, 1:23 PM	text/x-generic
dashboard.php	27.73 KB	May 23, 2026, 4:44 PM	text/x-generic
deposit.php	25.35 KB	Jun 15, 2026, 8:45 AM	text/x-generic
depositbackup.php	24.98 KB	May 23, 2026, 4:40 PM	text/x-generic
error_log	260.03 KB	Yesterday, 10:28 PM	text/x-generic
faq.php	2.17 KB	May 11, 2026, 11:34 AM	text/x-generic
favicon.ico	4.19 KB	May 7, 2026, 2:17 PM	image/x-generic
gate.php	178 bytes	Apr 29, 2026, 9:44 AM	text/x-generic

Main Files Shown

- articles.php / article.php
- assign_number.php
- country.php / service.php
- dashboard.php
- deposit.php / pay.php
- login.php / register.php
- sitemap.php / robots.txt

Catatan: file config/credential tidak dibuka atau ditampilkan.

Selected PHP Logic

Potongan kode aman yang menunjukkan halaman dinamis, relasi data, dan validasi checkout.

country.php

```
1 <?php
2 session_start();
3 include "config.php";
4
5 // ===== COUNTRY =====
6 if(isset($_POST['name']) || isset($_POST['id'])) {
7     $name = $_POST['name'];
8     $id = $_POST['id'];
9 }
10
11 $name = htmlspecialchars($name);
12 $name = strip_tags($name);
13 $name = addslashes($name);
14 $name = mysqli_real_escape_string($conn,$name);
15
16 // ===== GET COUNTRY =====
17 $country = mysqli_fetch_assoc(mysqli_query($conn,"
18 SELECT * FROM country
19 WHERE name='".$name."'
20 LIMIT 1
21 "));
22
23 if($country){
24     header("Location: /");
25     exit;
26 }
27
28 $country_id = $country['id'];
29
30 $numbers = mysqli_query($conn,"
31 SELECT * FROM numbers
```

Dynamic country page: validasi parameter, sanitize input, ambil data country dan numbers.

assign_number.php

```
1 <?php
2 session_start();
3 include "config.php";
4
5 if(isset($_POST['country']) || isset($_POST['service'])) {
6     $country = $_POST['country'];
7     $service = $_POST['service'];
8 }
9
10
11 $country = mysqli_real_escape_string($conn,$country);
12 $service = mysqli_real_escape_string($conn,$service);
13
14 $country_id = $country;
15 $service_id = $service;
16
17 $data = mysqli_fetch_assoc(mysqli_query($conn,"
18 SELECT * FROM numbers
19 WHERE country_id='".$country_id."'
20 AND service_id='".$service_id."'
21 LIMIT 1
22 "));
23
24 if($data){
25     header("Location: /");
26     exit;
27 }
28
29 $numbers = mysqli_query($conn,"
30 SELECT * FROM numbers
31 WHERE country_id='".$country_id."'
32 AND service_id='".$service_id."'
33 LIMIT 1
34 "));
35
36 if($numbers){
37     header("Location: /");
38     exit;
39 }
```

Service assignment: JOIN number_services, numbers, services, dan countries.

checkout.php

```
1 <?php
2 session_start();
3 include "config.php";
4
5 if(isset($_POST['user']) || isset($_POST['password'])) {
6     $user = $_POST['user'];
7     $password = $_POST['password'];
8 }
9
10
11 $user = htmlspecialchars($user);
12 $password = htmlspecialchars($password);
13
14 $user_id = $user;
15 $password_id = $password;
16
17 $data = mysqli_fetch_assoc(mysqli_query($conn,"
18 SELECT * FROM users
19 WHERE user='".$user_id."'
20 AND password='".$password_id."'
21 LIMIT 1
22 "));
23
24 if($data){
25     header("Location: /");
26     exit;
27 }
28
29 $balance = $data['balance'];
30 $service_price = $data['service_price'];
31
32 $total = $balance - $service_price;
33
34 if($total < 0){
35     header("Location: /");
36     exit;
37 }
```

Checkout validation: cek user session, balance, service price, dan redirect deposit.

Database Structure

Database memakai beberapa tabel untuk user, country, service, order, deposit, article, dan activity log.

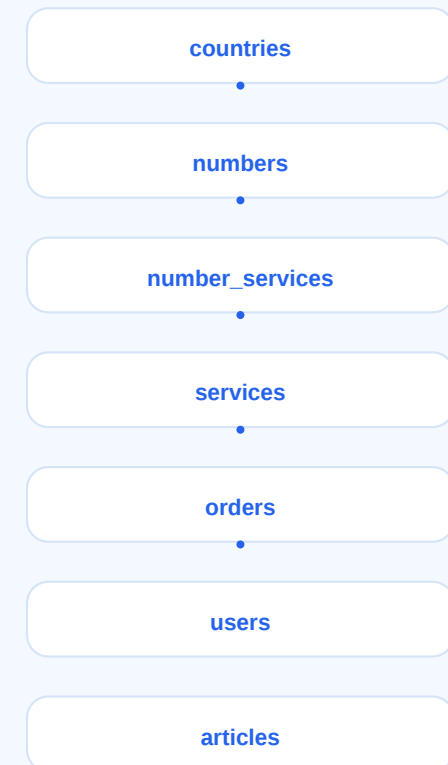


Table Name	Size	Engine	Character Set	Collation
activity_logs	457	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 K18
articles	4	InnoDB	utf8mb4_general_ci	48.0 K18
countries	55	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 K18
deposits	67	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 K18
numbers	3,527	InnoDB	latin1_swedish_ci	368.0 K18
number_services	50,183	InnoDB	latin1_swedish_ci	8.5 M18
orders	475	InnoDB	latin1_swedish_ci	48.0 K18
reviews	4	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 K18
services	17	InnoDB	utf8mb4_general_ci	16.0 K18
users	118	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 K18
withdrawals	0	InnoDB	latin1_swedish_ci	16.0 K18
11 tables	Sum	63,907	latin1_swedish_ci	7.0 M18

Catatan: screenshot database yang dipakai hanya overview tabel. Data user, nomor, OTP, dan transaksi tidak ditampilkan di portfolio.

- Tabel countries, numbers, services, dan number_services dipakai untuk membangun halaman negara serta pilihan layanan secara dinamis.
- Tabel orders, users, deposits, withdrawals, dan activity_logs mendukung dashboard, transaksi, dan histori aktivitas.
- Tabel articles mendukung knowledge center dan halaman artikel SEO.

Simplified Relation Map



What This Project Shows

Ringkasan kemampuan yang bisa dibuktikan dari project VerifNumber.xyz.

Web Development

- Membangun halaman dinamis berbasis PHP
- Menghubungkan UI dengan query MySQL
- Membuat dashboard dan checkout flow
- Mengelola project di cPanel

UI & Responsive Design

- Homepage, catalog, country page
- Mobile-first user flow
- Konsistensi card, CTA, dan layout
- Desktop dan mobile screenshot lengkap

SEO & Content System

- Knowledge center / article page
- Admin article editor
- Slug dan image upload
- Struktur konten untuk organic search

Next portfolio section

Setelah VerifNumber.xyz, portfolio bisa dilanjutkan dengan smartrenov.id untuk menunjukkan pengalaman membangun website dari awal, content planning, branding, dan koordinasi tim.

Arif Rinaldi

Digital Marketing, Web & Content Specialist



smartrenov.id

Website, Content Planning, and Paid Ads

Project ini saya pakai untuk nunjukin cara saya membangun tampilan website, merapikan arah konten, dan menyusun pola ads untuk jasa renovasi rumah.

ROLE

Digital Marketing & Web Specialist

PERIOD

Mar 2025 - Mar 2026

FOCUS

Website, content plan, Google Ads, Meta Ads

Website Showcase

Halaman ini nunjukin struktur utama website: pesan utama, kredibilitas, layanan, dan CTA konsultasi.



Hero / value proposition



Mission / trust stats

Catatan saya

- Website renovasi harus langsung menjawab: ini jasa apa, area layanannya di mana, dan gimana cara konsultasinya.
- Saya susun halaman supaya calon klien bisa cepat paham layanan, lihat kredibilitas, lalu diarahkan ke konsultasi.

Services and Mobile View

Saya pisahkan bagian layanan dan mobile supaya tampilannya lebih kebaca dan tidak numpuk.



Trust builder / alasan memilih



Service cards / layanan utama



Homepage



Why SmartRenov



Services

Mobile focus

Tampilan mobile dibuat supaya calon klien tetap bisa baca layanan, lihat alasan memilih, dan klik CTA tanpa harus zoom halaman.

Content Planning System

Bagian ini nunjukin cara saya bikin konten supaya tidak random: ada pillar, format, dan arah funnel.

Content Pillar	Arah Konten	Format
Edukasi Renovasi	Tips biaya, kesalahan renovasi, checklist sebelum mulai.	Carousel, Reels, TikTok
Project Showcase	Before-after, progress lapangan, hasil akhir, serah terima.	Reels, TikTok, feed
Trust Building	Proses kerja, QC, transparansi biaya, supervisor proyek.	Reels, story, carousel
Service Promotion	Bangun rumah, renovasi, interior, desain profesional.	Carousel, landing page
Lead Generation	Problem-solution dan ajakan konsultasi WhatsApp.	Reels, story, ads

Content funnel

Awareness -> Education -> Trust -> Consultation -> Follow-up. Alurnya dibuat supaya konten tidak cuma ramai, tapi tetap mengarah ke calon lead.

Website Build, Maintenance, and Landing Page Update

Bagian ini saya tambahkan untuk memperjelas pekerjaan SmartRenov yang berhubungan langsung dengan website dan kebutuhan promosi.

Membuat website company profile

Membuat struktur website SmartRenov dari awal: halaman utama, layanan, portfolio, blog, kontak, dan CTA konsultasi. Fokusnya supaya calon klien langsung paham layanan yang ditawarkan.

Update landing page promosi

Mengubah copy, section, dan CTA saat ada kebutuhan campaign. Arahnya tetap sederhana: calon klien melihat layanan, percaya dengan prosesnya, lalu klik konsultasi.

Maintenance konten website

Melakukan update konten, banner, section layanan, dan halaman artikel/blog supaya website tetap aktif dan selaras dengan kebutuhan marketing.

Alur kerja website

Brief kebutuhan



Struktur halaman



Copy + visual



Update website



Cek CTA

Catatan

Di SmartRenov, website saya posisikan sebagai tempat utama untuk menjelaskan layanan, membangun trust, dan mengarahkan calon klien ke konsultasi WhatsApp.

Content Team Workflow and Task Management

Selain website, pekerjaan saya juga mencakup membuat alur kerja konten agar ide, brief, desain, editing, review, dan upload lebih rapi.

Workflow produksi konten



PL

Content Planner

Menyusun ide, hook, arah visual, caption brief, dan jadwal konten.

DS

Designer

Membuat visual feed, carousel, thumbnail, dan kebutuhan campaign.

VE

Video Editor

Mengedit Reels/TikTok dari footage project atau materi promosi.

AD

Admin Posting

Menjadwalkan dan upload konten ke platform yang dipakai.

WS

Web Specialist

Update website, landing page, artikel, CTA, dan kebutuhan promosi digital.

Pembagian kerja tim

Saya bantu mengarahkan pekerjaan supaya konten tidak jalan sendiri-sendiri. Setiap konten punya tujuan: edukasi, trust building, promosi layanan, portfolio project, atau lead ke WhatsApp.

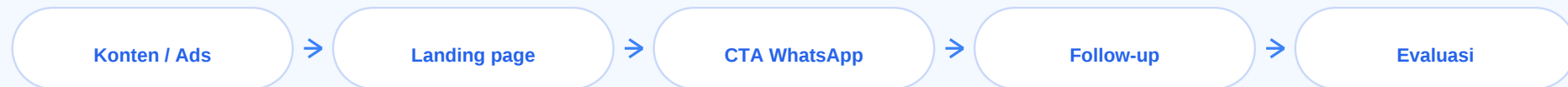
Yang saya cek sebelum konten naik

Kejelasan pesan, kualitas visual, kesesuaian dengan brand SmartRenov, CTA, dan apakah konten tersebut masih nyambung dengan kebutuhan calon klien.

Monitoring, Landing Page, and Lead Direction

Pekerjaan saya tidak berhenti di upload konten. Website, konten, dan campaign perlu diarahkan ke jalur lead yang jelas.

Simple funnel yang saya pakai



Yang dipantau

Website bisa dibuka dengan baik, CTA konsultasi kelihatan, halaman layanan jelas, dan pengunjung diarahkan ke WhatsApp tanpa alur yang membingungkan.

Arah optimasi

Konten dan landing page disesuaikan dengan pertanyaan calon klien: biaya, proses kerja, area layanan, portfolio, dan alasan memilih SmartRenov.

Output kerja

Alur digital yang lebih jelas: orang lihat konten, masuk ke website/landing page, lalu diarahkan ke konsultasi dengan pesan yang lebih siap.

Kenapa ini penting

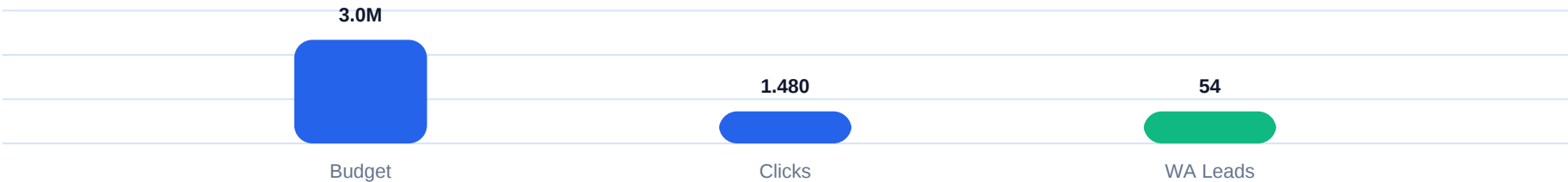
Untuk jasa renovasi, keputusan calon klien biasanya tidak langsung terjadi dalam satu klik. Karena itu, website, konten, dan CTA harus saling nyambung supaya calon klien lebih percaya sebelum konsultasi.

SmartRenov Google Ads Structure

Fokus Google Ads saya arahkan ke keyword berniat tinggi, karena orang yang mencari jasa renovasi biasanya sudah punya kebutuhan yang jelas.

BUDGET Rp3.000.000 Monthly budget	CLICKS 1.480 Search clicks	CTR 4,70% Ad relevance	AVG CPC Rp1.926 Cost per click	WA LEADS 54 Consultation leads	CPL Rp52.778 Cost per lead
--	---	---	---	---	---

Budget to Lead Snapshot



Insight

Search Ads cocok untuk jasa renovasi karena user datang dari keyword yang sudah punya niat, seperti jasa renovasi rumah, kontraktor rumah, atau desain interior.

Takeaway

CTR 4,70% nunjkin ads cukup relevan. Dengan fokus keyword berniat tinggi, CPL sekitar Rp52 ribuan masih masuk akal untuk lead konsultasi.

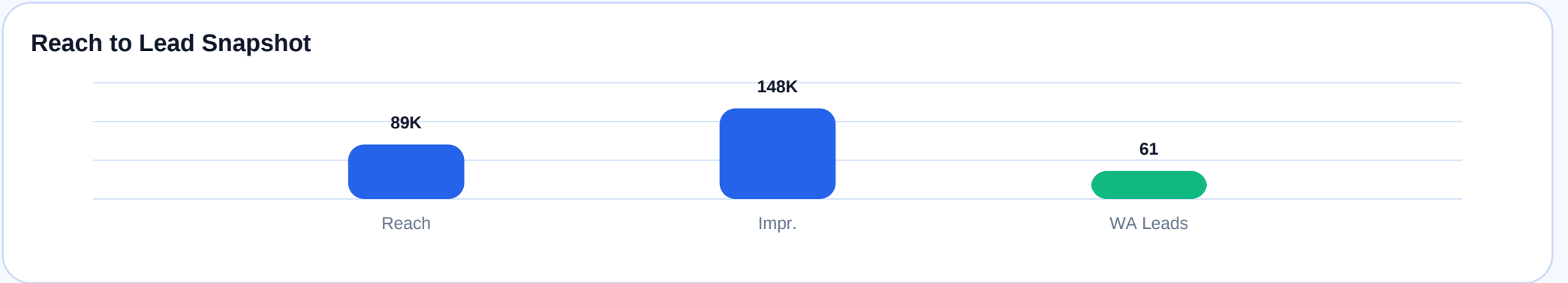
Optimization Action

Pisahkan campaign per layanan, tambah negative keyword, uji headline konsultasi gratis, dan arahkan klik ke landing page yang lebih spesifik.

SmartRenov Meta Ads Structure

Meta Ads saya arahkan ke visual: before-after, progres renovasi, dan problem yang sering dialami pemilik rumah.

BUDGET Rp2.500.000 Monthly budget	REACH 89.000 Audience reached	IMPRESSIONS 148.000 Ad exposure	CTR 1,53% Creative interest	WA LEADS 61 Consultation leads	CPL Rp38.525 Cost per lead
--	--	--	--	---	---



Insight Meta lebih kuat untuk membangun rasa penasaran lewat visual progress, before-after, dan edukasi biaya renovasi.	Takeaway Audience yang paling cocok adalah orang yang tertarik properti, interior, dan keluarga muda di area Jabodetabek.	Optimization Action Test 3-5 hook video, pisahkan cold audience dan retargeting, lalu pakai CTA yang jelas seperti Cek Estimasi atau Konsultasi Gratis.
---	---	---

Contoh Kalender Konten 1 Bulan

Dibuat ulang untuk menunjukkan sistem kerja: tiap konten punya platform, pillar, format, hook, CTA, dan status produksi. Konten setelah Mar 2026 tidak dijadikan acuan.

Week	Platform	Pillar	Format	Hook / Angle	CTA	Status
W1	IG Reels / TikTok	Edukasi Renovasi	Short video	Kesalahan kecil yang bikin budget renovasi membengkak	Konsultasi estimasi	Brief
W1	Instagram Feed	Trust Builder	Carousel	Kenapa harus cek struktur rumah sebelum renovasi	Tanya kebutuhan renovasi	Design
W2	IG Reels	Project Progress	Video progress	Before-after area dapur agar rumah terasa lebih lega	Chat WhatsApp	Editing
W2	Story	Lead Generation	Poll + Q&A	Mau renovasi rumah tapi bingung mulai dari mana?	Isi pertanyaan	Publish
W3	Instagram Feed	Service Promo	Single post	Layanan bangun, renovasi, interior, dan desain dalam satu alur	Konsultasi gratis	Brief
W3	TikTok	Problem Solving	Short video	Rumah lama bisa terasa baru kalau layout-nya dibenerin	Cek estimasi	Editing
W4	Instagram Feed	Brand Trust	Carousel	Cara SmartRenov bantu klien dari survey sampai pengerjaan	Hubungi admin	Review
W4	Reels / Story	Retargeting	Video + CTA	Masih simpan ide renovasi? Saatnya dihitung biayanya	WhatsApp konsultasi	Ready

Alur Produksi Konten

Workflow dibuat agar produksi konten lebih teratur dari ide sampai evaluasi, terutama saat ada beberapa orang dalam tim.

Ide & Riset

Cari topik dari layanan, pertanyaan calon klien, masalah renovasi, dan kebutuhan campaign.



Brief

Tentukan platform, pillar, angle, hook, visual, caption, CTA, dan deadline.



Produksi

Design, video editing, copywriting, dan penyesuaian format per platform.



Review

Cek pesan brand, kualitas visual, typo, CTA, dan kesesuaian dengan tujuan campaign.



Publish & Evaluasi

Upload konten, lihat respons, simpan insight, lalu pakai sebagai bahan konten berikutnya.

Yang dibuat lebih rapi

- content pillar
- jadwal posting
- pembagian tugas
- status produksi
- catatan evaluasi

Kenapa penting

- konten tidak random
- tim lebih gampang kerja
- CTA lebih jelas
- lead masuk lebih mudah dilacak
- brand terlihat konsisten

Output yang dicari

- konten edukasi
- project showcase
- service promo
- story interaktif
- lead ke WhatsApp

Contoh Brief Konten

Brief dibuat supaya tim punya arahan yang jelas sebelum desain atau video diproduksi.

Brief 1 - Reels Before After Renovasi

OBJECTIVE

Meningkatkan awareness dan mendorong calon klien untuk konsultasi awal melalui WhatsApp.

AUDIENCE

Pemilik rumah area Jabodetabek yang ingin renovasi tapi belum tahu estimasi biaya dan alur pengerjaan.

HOOK

Rumah lama bisa terasa baru kalau layout, pencahayaan, dan materialnya dipikirkan dari awal.

VISUAL DIRECTION

Tampilkan before-after, progress singkat, close-up detail ruangan, dan hasil akhir yang rapi.

CAPTION

Bahas masalah umum renovasi, lalu arahkan ke konsultasi supaya calon klien bisa mulai dari kebutuhan paling penting.

CTA

Konsultasi sekarang / Cek estimasi renovasi / Chat WhatsApp SmartRenov.

Brief 2 - Carousel Edukasi Biaya

OBJECTIVE

Membuat audience paham faktor yang memengaruhi biaya renovasi sebelum tanya harga.

PILLAR

Edukasi Renovasi / Trust Builder / Lead Generation.

SLIDE FLOW

Problem - penyebab biaya naik - cara menghindari - solusi konsultasi - CTA.

DESIGN NOTES

Gunakan visual ruangan, icon sederhana, headline pendek, dan teks yang mudah dipahami.

CAPTION

Bahasa dibuat natural, tidak terlalu hard selling, tapi tetap mengarah ke konsultasi.

STATUS

Brief -> Design -> Review -> Publish -> Evaluasi.

What This Project Shows - SmartRenov

Bagian ini merangkum value utama dari project SmartRenov.

Project ini menunjukkan bahwa saya bisa:

- Membuat website company profile SmartRenov dari awal supaya layanan, portfolio, blog, dan CTA konsultasi tersusun jelas.
- Menyusun struktur halaman website yang lebih mudah dipahami calon klien.
- Membuat sistem content planning untuk Instagram dan TikTok agar konten tidak random dan tetap mengarah ke lead.
- Mengatur workflow tim konten dari ide, brief, design/edit, review, sampai publish.
- Menyusun arah Google Ads dan Meta Ads untuk kebutuhan konsultasi renovasi dan lead WhatsApp.

Intinya

Di SmartRenov, saya bukan hanya membuat tampilan digital. Saya ikut menyusun jalur marketing-nya: website sebagai pusat informasi, konten sebagai penguat trust, dan ads sebagai jalur untuk membawa calon klien ke konsultasi.



AICE Hawker

Content Production, Google Ads, and Meta Ads

Project ini menunjukkan pekerjaan digital marketing yang lebih lengkap: planning konten, publishing, monitoring iklan, report ads, sampai produksi konten langsung di lapangan.

ROLE

Digital Marketing Staff

PERIOD

Dec 2023 - Feb 2025

FOCUS

**Social media, Google Ads,
Meta Ads, reporting**

Content Workflow and Publishing

Bukti kerja dari AICE Hawker: jadwal konten, publikasi lintas platform, upload TikTok, dan distribusi ke Meta/Facebook.



Content schedule



Meta Business Suite



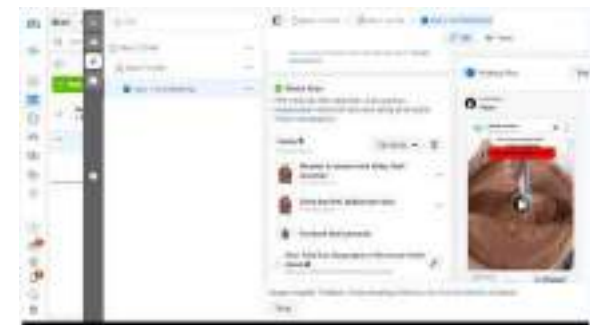
TikTok upload



Facebook group distribution



Instagram post sample



Meta Ads editor

Google Ads Results Dashboard

Dashboard ini merapikan data report April 2024 supaya performa campaign lebih gampang dibaca.

BUDGET**Rp5.000.000**

Total budget

SPENT**Rp1.771.431**

35,4% used

REMAINING**Rp3.228.569**

Sisa budget

CONV**72**

Total conversion

CHAT**45**

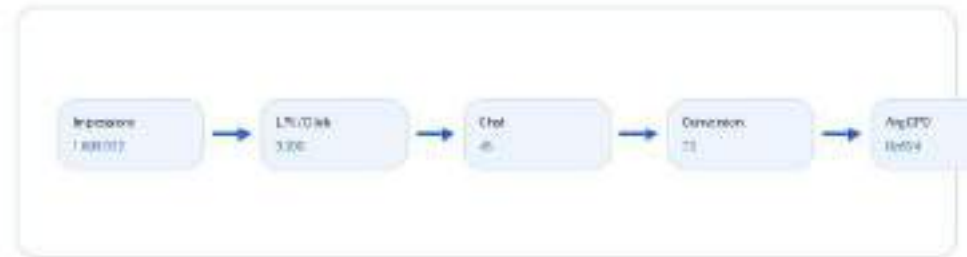
Lead WhatsApp

CPC**Rp554**

Avg CPC

CTR**0,29%**

Click-through rate



Highlight: spend baru Rp1,77 juta dari budget Rp5 juta, tapi sudah menghasilkan 72 conversion dan 45 lead WhatsApp. Avg CPC Rp554 masih enak untuk campaign pencarian peluang usaha.

Google Ads Insight, Takeaway, and Action

Bagian ini nunjukin cara saya membaca hasil Google Ads, bukan cuma melihat angka di spreadsheet.

Insight

Campaign punya exposure besar: 1.098.022 impressions. Dengan CPC Rp554, traffic yang masuk masih tergolong efisien untuk keyword peluang usaha.

Takeaway

Angka paling kuat ada di efisiensi biaya klik dan jumlah conversion. CTR masih bisa dinaikkan dengan copy iklan dan keyword yang lebih spesifik.

Optimization Action

Pisahkan keyword modal usaha, agen es krim, dan bisnis AICE. Buat ad copy per intent, tambah negative keyword, lalu arahkan klik ke halaman paket usaha.

Langkah optimasi berikutnya

- Naikkan CTR dengan headline yang lebih langsung: Modal Mulai 2 Jutaan, Paket Lengkap, atau Join AICE Hawker.
- Pisahkan campaign brand, non-brand, dan keyword peluang usaha supaya budget tidak campur.
- Pantau chat dan conversion harian supaya budget bisa dialihkan ke grup iklan yang paling menghasilkan.

Meta Ads Results Dashboard

Data Meta Ads saya rapikan jadi dashboard supaya hasil budget, exposure, dan conversion lebih gampang dipahami.

BUDGET

Rp1.800.000

Meta Ads budget

SPENT

Rp940.682

52,3% used

REMAINING

Rp890.434

Sisa saldo

CONV

50

Tracked conv

IMPRESSIONS

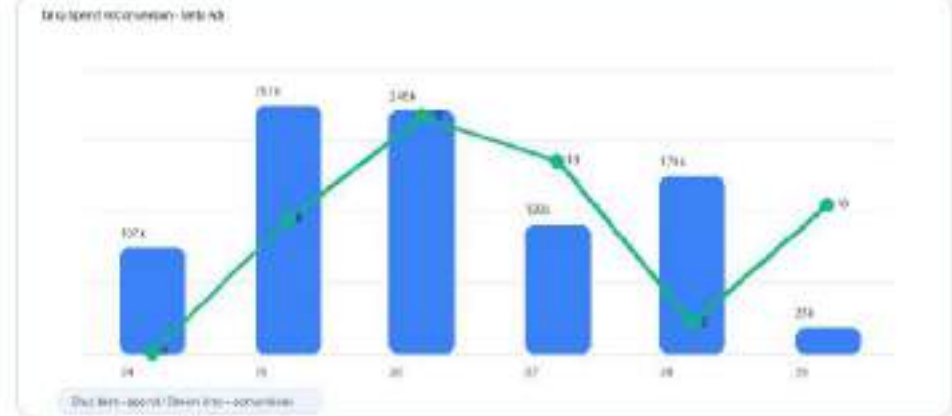
379.958

Audience exposure

COST/CONV

Rp18.814

Spend per conv



Highlight: dengan spend Rp940.682, Meta Ads menghasilkan 50 tracked conversion dan 379.958 impressions. Cost per conversion Rp18.814 masih masuk akal untuk campaign peluang usaha.

Meta Ads Insight, Takeaway, and Action

Bagian ini fokus ke cara membaca Meta Ads: creative, audience, cost per conversion, dan follow-up lead.

Insight

Meta Ads sudah menghasilkan 50 tracked conversion dengan exposure 379.958 impressions. Ini kuat untuk awareness sekaligus lead awal.

Takeaway

Cost per conversion Rp18 ribuan masih bisa diterima untuk campaign peluang usaha, selama lead yang masuk ditindaklanjuti dengan cepat.

Optimization Action

Test hook video, pisahkan cold audience dan retargeting, gunakan creative testimoni, serta buat CTA yang lebih spesifik untuk join bisnis.

Langkah optimasi berikutnya

- Uji 3-5 creative: modal usaha, potensi omset, paket lengkap, testimoni, dan proses jualan hawker.
- Pisahkan audience cold, warm, dan retargeting supaya cost per conversion lebih gampang ditekan.
- Perbaiki CTA ke WhatsApp agar orang yang klik langsung paham langkah berikutnya.

Hands-on Content Production

Selain planning dan ads, saya juga ikut di proses produksi: editing, ambil footage, dan dokumentasi lapangan.



Editing konten



Ambil video lapangan



Dokumentasi produksi

- Bukti bahwa pekerjaan saya bukan cuma upload konten, tapi juga ikut mempersiapkan bahan visual.
- Konten yang diproduksi bisa dipakai untuk kebutuhan organik maupun iklan.

Content Planner dan Jadwal Konten

Tambahan ini menunjukkan kalau pekerjaan AICE Hawker tidak hanya upload, tapi juga menyusun arah konten, format, CTA, dan status produksi.

Week	Platform	Pillar	Format	Hook / Angle	CTA	Status
W1	Instagram Reels	Peluang Usaha	Video pendek	Mulai usaha es krim dengan brand yang sudah dikenal	Daftar / chat admin	Brief
W1	Facebook Group	Lead Gen	Post + caption	Butuh tambahan penghasilan? coba peluang hawker AICE	Tanya syarat hawker	Publish
W2	TikTok	Edukasi Modal	Short video	Yang perlu disiapkan sebelum mulai jadi hawker	Konsultasi peluang	Editing
W2	Instagram Feed	Trust Builder	Carousel	Alur daftar, modal awal, dan support yang didapat	Hubungi tim AICE	Design
W3	Reels / TikTok	Testimonial	Video	Cerita hawker yang mulai dari area sekitar rumah	Chat WhatsApp	Review
W3	Story	Engagement	Q&A / Poll	Mau jualan es krim tapi bingung mulai dari mana?	Balas story	Ready
W4	Instagram Feed	Promo / Reminder	Single post	Slot area terbatas untuk calon hawker baru	Daftar sekarang	Publish

Contoh Brief Konten AICE Hawker

Brief dibuat supaya konten peluang usaha punya pesan yang jelas: siapa targetnya, apa masalahnya, dan CTA apa yang harus diklik.

Brief 1 - Reels Peluang Usaha Hawker

OBJECTIVE

Mendorong audience yang mencari peluang usaha kecil untuk chat atau daftar sebagai calon hawker AICE.

AUDIENCE

Orang yang ingin usaha sampingan, reseller, pedagang kecil, atau pemilik area dengan traffic harian.

HOOK

Mau mulai usaha es krim tapi bingung harus mulai dari mana?

VISUAL DIRECTION

Gunakan footage produk, freezer, contoh aktivitas jualan, dan teks benefit singkat di layar.

CAPTION

Jelaskan peluang usaha secara ringkas, lalu arahkan ke WhatsApp untuk tanya syarat dan area.

CTA

Chat admin / Tanya syarat hawker / Daftar sekarang.

Brief 2 - Carousel Edukasi Modal & Alur

OBJECTIVE

Mengurangi pertanyaan berulang dengan konten yang menjelaskan gambaran modal, alur daftar, dan support.

PILLAR

Edukasi Peluang Usaha / Trust Builder / Lead Generation.

SLIDE FLOW

Masalah - peluang - alur daftar - benefit - CTA WhatsApp.

PLACEMENT

Instagram Feed, Facebook Group, dan bahan retargeting Meta Ads.

REVIEW POINT

Pastikan info mudah dibaca, CTA jelas, dan tidak menjanjikan hal yang tidak ada di brief resmi.

STATUS

Brief -> Design/Video -> Review -> Publish -> Report.

What This Project Shows - AICE Hawker

Bagian ini merangkum value utama dari project AICE Hawker.

Project ini menunjukkan bahwa saya bisa:

- Membantu content planning dan publikasi konten lintas platform.
- Mengelola alur upload konten melalui TikTok, Instagram, Facebook group, dan Meta Business Suite.
- Memonitor Google Ads dari campaign, ad group, copy iklan, sampai report performa.
- Membaca metrik iklan seperti budget, spent, conversion, chat, CPC, CTR, impressions, dan cost per conversion.
- Ikut hands-on dalam editing dan pengambilan footage untuk kebutuhan promosi.

Intinya

AICE Hawker saya posisikan sebagai bukti kerja digital marketing yang lengkap: ada konten, ads, report, dan produksi. Jadi bukan cuma menjalankan postingan, tapi juga ikut membaca hasil dan menentukan langkah optimasi.



PT Trisna Masykura Estetik

Digital Marketing Staff | Jan 2022 - Nov 2023

Portfolio ini merangkum pekerjaan digital marketing untuk dua brand yang saya pegang: TM Estetik dan Trisna Lesmana Management / SertifikasiTrainer. Fokusnya mencakup content planning, jadwal post, brief konten, Google Ads, Meta Ads, report, dan produksi konten.

BRAND 1

TM Estetik - clinic, treatment, appointment

BRAND 2

Trisna Lesmana Management / SertifikasiTrainer - training & registration

SCOPE

Content Planner, Ads Report, Caption, Creative Publishing

Dua Brand yang Dipegang

Setiap brand punya audience, tone, funnel, dan CTA yang beda. Karena itu content planner dan ads direction juga harus dipisah.

TM Estetik

- Audience: calon pasien, pelanggan treatment, dan orang yang butuh konsultasi estetik.
- Konten: perawatan, produk, promo, inspirasi, edukasi treatment, dan appointment.
- Funnel: awareness treatment -> edukasi manfaat -> kepercayaan -> Buat Janji / konsultasi.
- CTA: Buat Janji, Dapatkan Perawatan, Klaim Promo, Hubungi Klinik.

Trisna Lesmana Management / Sertifikasi Trainer

- Audience: calon trainer, profesional, entrepreneur, dan peserta yang butuh sertifikasi BNSP.
- Konten: training, benefit program, problem-solution, alumni, testimoni, jadwal, dan pendaftaran.
- Funnel: problem trainer -> solusi program -> trust/alumni -> daftar via WhatsApp.
- CTA: Daftar Sekarang, Tanya Program, Konsultasi Kelas.

TM Estetik - Content Direction

TM Estetik diarahkan ke konten perawatan, produk, promo, inspirasi, dan appointment. Fokusnya bikin calon pasien paham layanan dan berani konsultasi.

Website angle

- Treatment terbaik
- Dokter & beautician expert
- Promo menarik
- Inspirasi artikel
- Buat Janji / Hubungi Klinik

Content pillar

- Edukasi treatment
- Promo & campaign
- Treatment highlight
- Before-after / result angle
- FAQ & consultation

CTA

- Dapatkan Perawatan
- Buat Janji
- Klaim Promo
- Hubungi Klinik
- Konsultasi dulu

TM Estetik Content Planner & Jadwal Post

Contoh jadwal dibuat untuk nunjukkan cara saya menyusun konten treatment: tiap post punya platform, pillar, format, hook, CTA, dan status produksi.

Week	Platform	Pillar	Format	Hook / Angle	CTA	Status
W1	Instagram Feed	Treatment Edukasi	Carousel	Kenapa kulit kusam tidak cukup hanya skincare	Buat Janji	Brief
W1	Reels / TikTok	Treatment Highlight	Short video	Treatment favorit untuk wajah terlihat lebih fresh	Konsultasi dulu	Editing
W2	Story	Engagement	Q&A	Masalah kulit apa yang paling sering kamu alami?	Balas story	Publish
W2	Instagram Feed	Promo	Single post	Promo treatment bulan ini untuk perawatan wajah	Klaim Promo	Design
W3	Reels	Trust Builder	Video	Ditangani dokter dan beautician expert	Hubungi Klinik	Review
W3	Feed	Produk	Carousel	Produk pendukung agar hasil treatment lebih terjaga	Lihat produk	Ready
W4	Story / Feed	Lead Gen	FAQ	Masih bingung pilih treatment? konsultasi dulu	Buat Janji	Publish

TM Estetik - Brief, Caption, dan Funnel

Bagian ini nunjukin cara konten clinic dibuat dari brief sampai CTA, bukan cuma upload materi.

Question	Answer	Topic	Question	Answer
1. What is a Group? What is a Team?	Group A collection of individuals who interact with one another and are interdependent in achieving a common purpose or set of purposes. Team A group of individuals who are interdependent and work together to achieve a common purpose or set of purposes.	Group and Team	Group A collection of individuals who interact with one another and are interdependent in achieving a common purpose or set of purposes. Team A group of individuals who are interdependent and work together to achieve a common purpose or set of purposes.	Group and Team
2. What is a Group? What is a Team?	Group A collection of individuals who interact with one another and are interdependent in achieving a common purpose or set of purposes. Team A group of individuals who are interdependent and work together to achieve a common purpose or set of purposes.	Group and Team	Group A collection of individuals who interact with one another and are interdependent in achieving a common purpose or set of purposes. Team A group of individuals who are interdependent and work together to achieve a common purpose or set of purposes.	Group and Team
3. What is a Group? What is a Team?	Group A collection of individuals who interact with one another and are interdependent in achieving a common purpose or set of purposes. Team A group of individuals who are interdependent and work together to achieve a common purpose or set of purposes.	Group and Team	Group A collection of individuals who interact with one another and are interdependent in achieving a common purpose or set of purposes. Team A group of individuals who are interdependent and work together to achieve a common purpose or set of purposes.	Group and Team

Brief treatment / content direction

[illegible]

Copywriting & caption angle

[illegible]

Funnel dan status produksi

Output yang ditunjukkan

- Brief konten punya treatment, audience, headline, caption, CTA, dan placement.
- Konten diarahkan ke appointment/konsultasi, bukan hanya awareness.
- Status produksi dibuat agar tim tahu mana yang brief, design, review, dan publish.

Trisna Lesmana Management / SertifikasiTrainer

Brand training diarahkan ke audience yang butuh sertifikasi trainer, personal branding, kelas BNSP, dan pendaftaran program.

Website angle

- Certified Trainer BNSP
- Personal branding trainer
- Program 3 hari
- AI Mentor
- Alumni & testimoni

Content pillar

- Problem-solution trainer
- Benefit sertifikasi
- Alumni proof
- Jadwal kelas
- Reminder pendaftaran

CTA

- Daftar Sekarang
- Tanya Program
- Konsultasi Kelas
- Join WhatsApp
- Booking seat

SertifikasiTrainer Content Planner & Jadwal Post

Contoh jadwal untuk brand training: konten diarahkan ke edukasi, trust, testimoni, jadwal kelas, dan pendaftaran.

Week	Platform	Pillar	Format	Hook / Angle	CTA	Status
W1	Instagram Feed	Problem	Carousel	Materi sudah bagus, tapi kenapa belum dipercaya jadi trainer?	Tanya program	Brief
W1	Reels / TikTok	Benefit	Short video	Kenapa sertifikat BNSP bisa bantu kredibilitas trainer	Daftar sekarang	Editing
W2	Story	Engagement	Poll	Kamu lebih butuh sertifikasi atau personal branding?	Balas story	Publish
W2	Feed	Trust Builder	Testimonial	Cerita alumni setelah ikut program trainer	Konsultasi kelas	Design
W3	Reels	Program Detail	Video	Yang dipelajari dalam 3 hari program TOT	Tanya jadwal	Review
W3	Facebook/IG	Reminder	Single post	Seat kelas terbatas, cek jadwal terdekat	Booking seat	Ready
W4	YouTube/Shorts	Education	Video	Cara membangun personal branding sebagai trainer	Daftar sekarang	Publish

SertifikasiTrainer - Brief Konten dan Caption

Brief dibuat supaya pesan training lebih jelas: problem calon peserta, benefit program, social proof, dan CTA pendaftaran.

ID	Target Audience	Content Brief			Measurement (KPIs)		
		Topic	Message	Key Message	Topic	Follower + Likes 1000 + 1000 2000	Engagement Rate 10% + 10% 20%
1	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
2	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
3	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
4	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
5	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
6	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
7	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
8	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
9	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
10	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
11	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
12	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
13	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
14	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
15	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
16	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
17	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
18	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
19	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%
20	General	General + USA	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	Generalized Intro: Greeting, Welcome, and Thank You	1000	10%	20%

Content brief training / ToT

123456789 Training of Trainer B2SP Certification - Level II Penyusunan Kurikulum Baitan Tolak 1. Analisis Kebutuhan 2. Analisis Peserta 3. Analisis Konten 4. Analisis Metode 5. Analisis Media 6. Analisis Penilaian 7. Analisis Sumber Daya 8. Analisis Waktu 9. Analisis Biaya 10. Analisis Risiko 11. Analisis Evaluasi 12. Analisis Revisi 13. Analisis Pelaporan 14. Analisis Dokumentasi 15. Analisis Administrasi 16. Analisis Legalitas 17. Analisis Etika 18. Analisis Sosial 19. Analisis Budaya 20. Analisis Lingkungan 21. Analisis Pemasaran 22. Analisis Keuangan 23. Analisis Hukum 24. Analisis Politik 25. Analisis Ekonomi 26. Analisis Teknologi 27. Analisis Komunikasi 28. Analisis Manajemen 29. Analisis Organisasi 30. Analisis Sistem 31. Analisis Informasi 32. Analisis Data 33. Analisis Statistik 34. Analisis Matematika 35. Analisis Fisika 36. Analisis Kimia 37. Analisis Biologi 38. Analisis Geografi 39. Analisis Sejarah 40. Analisis Seni 41. Analisis Olahraga 42. Analisis Kesehatan 43. Analisis Lingkungan Hidup 44. Analisis Sosial 45. Analisis Budaya 46. Analisis Politik 47. Analisis Ekonomi 48. Analisis Teknologi 49. Analisis Komunikasi 50. Analisis Manajemen 51. Analisis Organisasi 52. Analisis Sistem 53. Analisis Informasi 54. Analisis Data 55. Analisis Statistik 56. Analisis Matematika 57. Analisis Fisika 58. Analisis Kimia 59. Analisis Biologi 60. Analisis Geografi 61. Analisis Sejarah 62. Analisis Seni 63. Analisis Olahraga 64. Analisis Kesehatan 65. Analisis Lingkungan Hidup 66. Analisis Sosial 67. Analisis Budaya 68. Analisis Politik 69. Analisis Ekonomi 70. Analisis Teknologi 71. Analisis Komunikasi 72. Analisis Manajemen 73. Analisis Organisasi 74. Analisis Sistem 75. Analisis Informasi 76. Analisis Data 77. Analisis Statistik 78. Analisis Matematika 79. Analisis Fisika 80. Analisis Kimia 81. Analisis Biologi 82. Analisis Geografi 83. Analisis Sejarah 84. Analisis Seni 85. Analisis Olahraga 86. Analisis Kesehatan 87. Analisis Lingkungan Hidup 88. Analisis Sosial 89. Analisis Budaya 90. Analisis Politik 91. Analisis Ekonomi 92. Analisis Teknologi 93. Analisis Komunikasi 94. Analisis Manajemen 95. Analisis Organisasi 96. Analisis Sistem 97. Analisis Informasi 98. Analisis Data 99. Analisis Statistik 100. Analisis Matematika 101. Analisis Fisika 102. Analisis Kimia 103. Analisis Biologi 104. Analisis Geografi 105. Analisis Sejarah 106. Analisis Seni 107. Analisis Olahraga 108. Analisis Kesehatan 109. Analisis Lingkungan Hidup 110. Analisis Sosial 111. Analisis Budaya 112. Analisis Politik 113. Analisis Ekonomi 114. Analisis Teknologi 115. Analisis Komunikasi 116. Analisis Manajemen 117. Analisis Organisasi 118. Analisis Sistem 119. Analisis Informasi 120. Analisis Data 121. Analisis Statistik 122. Analisis Matematika 123. Analisis Fisika 124. Analisis Kimia 125. Analisis Biologi 126. Analisis Geografi 127. Analisis Sejarah 128. Analisis Seni 129. Analisis Olahraga 130. Analisis Kesehatan 131. Analisis Lingkungan Hidup 132. Analisis Sosial 133. Analisis Budaya 134. Analisis Politik 135. Analisis Ekonomi 136. Analisis Teknologi 137. Analisis Komunikasi 138. Analisis Manajemen 139. Analisis Organisasi 140. Analisis Sistem 141. Analisis Informasi 142. Analisis Data 143. Analisis Statistik 144. Analisis Matematika 145. Analisis Fisika 146. Analisis Kimia 147. Analisis Biologi 148. Analisis Geografi 149. Analisis Sejarah 150. Analisis Seni 151. Analisis Olahraga 152. Analisis Kesehatan 153. Analisis Lingkungan Hidup 154. Analisis Sosial 155. Analisis Budaya 156. Analisis Politik 157. Analisis Ekonomi 158. Analisis Teknologi 159. Analisis Komunikasi 160. Analisis Manajemen 161. Analisis Organisasi 162. Analisis Sistem 163. Analisis Informasi 164. Analisis Data 165. Analisis Statistik 166. Analisis Matematika 167. Analisis Fisika 168. Analisis Kimia 169. Analisis Biologi 170. Analisis Geografi 171. Analisis Sejarah 172. Analisis Seni 173. Analisis Olahraga 174. Analisis Kesehatan 175. Analisis Lingkungan Hidup 176. Analisis Sosial 177. Analisis Budaya 178. Analisis Politik 179. Analisis Ekonomi 180. Analisis Teknologi 181. Analisis Komunikasi 182. Analisis Manajemen 183. Analisis Organisasi 184. Analisis Sistem 185. Analisis Informasi 186. Analisis Data 187. Analisis Statistik 188. Analisis Matematika 189. Analisis Fisika 190. Analisis Kimia 191. Analisis Biologi 192. Analisis Geografi 193. Analisis Sejarah 194. Analisis Seni 195. Analisis Olahraga 196. Analisis Kesehatan 197. Analisis Lingkungan Hidup 198. Analisis Sosial 199. Analisis Budaya 200. Analisis Politik 201. Analisis Ekonomi 202. Analisis Teknologi 203. Analisis Komunikasi 204. Analisis Manajemen 205. Analisis Organisasi 206. Analisis Sistem 207. Analisis Informasi 208. Analisis Data 209. Analisis Statistik 210. Analisis Matematika 211. Analisis Fisika 212. Analisis Kimia 213. Analisis Biologi 214. Analisis Geografi 215. Analisis Sejarah 216. Analisis Seni 217. Analisis Olahraga 218. Analisis Kesehatan 219. Analisis Lingkungan Hidup 220. Analisis Sosial 221. Analisis Budaya 222. Analisis Politik 223. Analisis Ekonomi 224. Analisis Teknologi 225. Analisis Komunikasi 226. Analisis Manajemen 227. Analisis Organisasi 228. Analisis Sistem 229. Analisis Informasi 230. Analisis Data 231. Analisis Statistik 232. Analisis Matematika 233. Analisis Fisika 234. Analisis Kimia 235. Analisis Biologi 236. Analisis Geografi 237. Analisis Sejarah 238. Analisis Seni 239. Analisis Olahraga 240. Analisis Kesehatan 241. Analisis Lingkungan Hidup 242. Analisis Sosial 243. Analisis Budaya 244. Analisis Politik 245. Analisis Ekonomi 246. Analisis Teknologi 247. Analisis Komunikasi 248. Analisis Manajemen 249. Analisis Organisasi 250. Analisis Sistem 251. Analisis Informasi 252. Analisis Data 253. Analisis Statistik 254. Analisis Matematika 255. Analisis Fisika 256. Analisis Kimia 257. Analisis Biologi 258. Analisis Geografi 259. Analisis Sejarah 260. Analisis Seni 261. Analisis Olahraga 262. Analisis Kesehatan 263. Analisis Lingkungan Hidup 264. Analisis Sosial 265. Analisis Budaya 266. Analisis Politik 267. Analisis Ekonomi 268. Analisis Teknologi 269. Analisis Komunikasi 270. Analisis Manajemen 271. Analisis Organisasi 272. Analisis Sistem 273. Analisis Informasi 274. Analisis Data 275. Analisis Statistik 276. Analisis Matematika 277. Analisis Fisika 278. Analisis Kimia 279. Analisis Biologi 280. Analisis Geografi 281. Analisis Sejarah 282. Analisis Seni 283. Analisis Olahraga 284. Analisis Kesehatan 285. Analisis Lingkungan Hidup 286. Analisis Sosial 287. Analisis Budaya 288. Analisis Politik 289. Analisis Ekonomi 290. Analisis Teknologi 291. Analisis Komunikasi 292. Analisis Manajemen 293. Analisis Organisasi 294. Analisis Sistem 295. Analisis Informasi 296. Analisis Data 297. Analisis Statistik 298. Analisis Matematika 299. Analisis Fisika 300. Analisis Kimia 301. Analisis Biologi 302. Analisis Geografi 303. Analisis Sejarah 304. Analisis Seni 305. Analisis Olahraga 306. Analisis Kesehatan 307. Analisis Lingkungan Hidup 308. Analisis Sosial 309. Analisis Budaya 310. Analisis Politik 311. Analisis Ekonomi 312. Analisis Teknologi 313. Analisis Komunikasi 314. Analisis Manajemen 315. Analisis Organisasi 316. Analisis Sistem 317. Analisis Informasi 318. Analisis Data 319. Analisis Statistik 320. Analisis Matematika 321. Analisis Fisika 322. Analisis Kimia 323. Analisis Biologi 324. Analisis Geografi 325. Analisis Sejarah 326. Analisis Seni 327. Analisis Olahraga 328. Analisis Kesehatan 329. Analisis Lingkungan Hidup 330. Analisis Sosial 331. Analisis Budaya 332. Analisis Politik 333. Analisis Ekonomi 334. Analisis Teknologi 335. Analisis Komunikasi 336. Analisis Manajemen 337. Analisis Organisasi 338. Analisis Sistem 339. Analisis Informasi 340. Analisis Data 341. Analisis Statistik 342. Analisis Matematika 343. Analisis Fisika 344. Analisis Kimia 345. Analisis Biologi 346. Analisis Geografi 347. Analisis Sejarah 348. Analisis Seni 349. Analisis Olahraga 350. Analisis Kesehatan 351. Analisis Lingkungan Hidup 352. Analisis Sosial 353. Analisis Budaya 354. Analisis Politik 355. Analisis Ekonomi 356. Analisis Teknologi 357. Analisis Komunikasi 358. Analisis Manajemen 359. Analisis Organisasi 360. Analisis Sistem 361. Analisis Informasi 362. Analisis Data 363. Analisis Statistik 364. Analisis Matematika 365. Analisis Fisika 366. Analisis Kimia 367. Analisis Biologi 368. Analisis Geografi 369. Analisis Sejarah 370. Analisis Seni 371. Analisis Olahraga 372. Analisis Kesehatan 373. Analisis Lingkungan Hidup 374. Analisis Sosial 375. Analisis Budaya 376. Analisis Politik 377. Analisis Ekonomi 378. Analisis Teknologi 379. Analisis Komunikasi 380. Analisis Manajemen 381. Analisis Organisasi 382. Analisis Sistem 383. Analisis Informasi 384. Analisis Data 385. Analisis Statistik 386. Analisis Matematika 387. Analisis Fisika 388. Analisis Kimia 389. Analisis Biologi 390. Analisis Geografi 391. Analisis Sejarah 392. Analisis Seni 393. Analisis Olahraga 394. Analisis Kesehatan 395. Analisis Lingkungan Hidup 396. Analisis Sosial 397. Analisis Budaya 398. Analisis Politik 399. Analisis Ekonomi 400. Analisis Teknologi 401. Analisis Komunikasi 402. Analisis Manajemen 403. Analisis Organisasi 404. Analisis Sistem 405. Analisis Informasi 406. Analisis Data 407. Analisis Statistik 408. Analisis Matematika 409. Analisis Fisika 410. Analisis Kimia 411. Analisis Biologi 412. Analisis Geografi 413. Analisis Sejarah 414. Analisis Seni 415. Analisis Olahraga 416. Analisis Kesehatan 417. Analisis Lingkungan Hidup 418. Analisis Sosial 419. Analisis Budaya 420. Analisis Politik 421. Analisis Ekonomi 422. Analisis Teknologi 423. Analisis Komunikasi 424. Analisis Manajemen 425. Analisis Organisasi 426. Analisis Sistem 427. Analisis Informasi 428. Analisis Data 429. Analisis Statistik 430. Analisis Matematika 431. Analisis Fisika 432. Analisis Kimia 433. Analisis Biologi 434. Analisis Geografi 435. Analisis Sejarah 436. Analisis Seni 437. Analisis Olahraga 438. Analisis Kesehatan 439. Analisis Lingkungan Hidup 440. Analisis Sosial 441. Analisis Budaya 442. Analisis Politik 443. Analisis Ekonomi 444. Analisis Teknologi 445. Analisis Komunikasi 446. Analisis Manajemen 447. Analisis Organisasi 448. Analisis Sistem 449. Analisis Informasi 450. Analisis Data 451. Analisis Statistik 452. Analisis Matematika 453. Analisis Fisika 454. Analisis Kimia 455. Analisis Biologi 456. Analisis Geografi 457. Analisis Sejarah 458. Analisis Seni 459. Analisis Olahraga 460. Analisis Kesehatan 461. Analisis Lingkungan Hidup 462. Analisis Sosial 463. Analisis Budaya 464. Analisis Politik 465. Analisis Ekonomi 466. Analisis Teknologi 467. Analisis Komunikasi 468. Analisis Manajemen 469. Analisis Organisasi 470. Analisis Sistem 471. Analisis Informasi 472. Analisis Data 473. Analisis Statistik 474. Analisis Matematika 475. Analisis Fisika 476. Analisis Kimia 477. Analisis Biologi 478. Analisis Geografi 479. Analisis Sejarah 480. Analisis Seni 481. Analisis Olahraga 482. Analisis Kesehatan 483. Analisis Lingkungan Hidup 484. Analisis Sosial 485. Analisis Budaya 486. Analisis Politik 487. Analisis Ekonomi 488. Analisis Teknologi 489. Analisis Komunikasi 490. Analisis Manajemen 491. Analisis Organisasi 492. Analisis Sistem 493. Analisis Informasi 494. Analisis Data 495. Analisis Statistik 496. Analisis Matematika 497. Analisis Fisika 498. Analisis Kimia 499. Analisis Biologi 500. Analisis Geografi 501. Analisis Sejarah 502. Analisis Seni 503. Analisis Olahraga 504. Analisis Kesehatan 505. Analisis Lingkungan Hidup 506. Analisis Sosial 507. Analisis Budaya 508. Analisis Politik 509. Analisis Ekonomi 510. Analisis Teknologi 511. Analisis Komunikasi 512. Analisis Manajemen 513. Analisis Organisasi 514. Analisis Sistem 515. Analisis Informasi 516. Analisis Data 517. Analisis Statistik 518. Analisis Matematika 519. Analisis Fisika 520. Analisis Kimia 521. Analisis Biologi 522. Analisis Geografi 523. Analisis Sejarah 524. Analisis Seni 525. Analisis Olahraga 526. Analisis Kesehatan 527. Analisis Lingkungan Hidup 528. Analisis Sosial 529. Analisis Budaya 530. Analisis Politik 531. Analisis Ekonomi 532. Analisis Teknologi 533. Analisis Komunikasi 534. Analisis Manajemen 535. Analisis Organisasi 536. Analisis Sistem 537. Analisis Informasi 538. Analisis Data 539. Analisis Statistik 540. Analisis Matematika 541. Analisis Fisika 542. Analisis Kimia 543. Analisis Biologi 544. Analisis Geografi 545. Analisis Sejarah 546. Analisis Seni 547. Analisis Olahraga 548. Analisis Kesehatan 549. Analisis Lingkungan Hidup 550. Analisis Sosial 551. Analisis Budaya 552. Analisis Politik 553. Analisis Ekonomi 554. Analisis Teknologi 555. Analisis Komunikasi 556. Analisis Manajemen 557. Analisis Organisasi 558. Analisis Sistem 559. Analisis Informasi 560. Analisis Data 561. Analisis Statistik 562. Analisis Matematika 563. Analisis Fisika 564. Analisis Kimia 565. Analisis Biologi 566.	123456789 Training of Trainer B2SP Certification - Level II Penyusunan Kurikulum Baitan Tolak 1. Analisis Kebutuhan 2. Analisis Peserta 3. Analisis Konten 4. Analisis Metode 5. Analisis Media 6. Analisis Penilaian 7. Analisis Sumber Daya 8. Analisis Waktu 9. Analisis Biaya 10. Analisis Risiko 11. Analisis Evaluasi 12. Analisis Revisi 13. Analisis Pelaporan 14. Analisis Dokumentasi 15. Analisis Administrasi 16. Analisis Legalitas 17. Analisis Etika 18. Analisis Sosial 19. Analisis Budaya 20. Analisis Lingkungan 21. Analisis Pemasaran 22. Analisis Keuangan 23. Analisis Hukum 24. Analisis Politik 25. Analisis Ekonomi 26. Analisis Teknologi 27. Analisis Komunikasi 28. Analisis Manajemen 29. Analisis Organisasi 30. Analisis Sistem 31. Analisis Informasi 32. Analisis Data 33. Analisis Statistik 34. Analisis Matematika 35. Analisis Fisika 36. Analisis Kimia 37. Analisis Biologi 38. Analisis Geografi 39. Analisis Sejarah 40. Analisis Seni 41. Analisis Olahraga 42. Analisis Kesehatan 43. Analisis Lingkungan Hidup 44. Analisis Sosial 45. Analisis Budaya 46. Analisis Politik 47. Analisis Ekonomi 48. Analisis Teknologi 49. Analisis Komunikasi 50. Analisis Manajemen 51. Analisis Organisasi 52. Analisis Sistem 53. Analisis Informasi 54. Analisis Data 55. Analisis Statistik 56. Analisis Matematika 57. Analisis Fisika 58. Analisis Kimia 59. Analisis Biologi 60. Analisis Geografi 61. Analisis Sejarah 62. Analisis Seni 63. Analisis Olahraga 64. Analisis Kesehatan 65. Analisis Lingkungan Hidup 66. Analisis Sosial 67. Analisis Budaya 68. Analisis Politik 69. Analisis Ekonomi 70. Analisis Teknologi 71. Analisis Komunikasi 72. Analisis Manajemen 73. Analisis Organisasi 74. Analisis Sistem 75. Analisis Informasi 76. Analisis Data 77. Analisis Statistik 78. Analisis Matematika 79. Analisis Fisika 80. Analisis Kimia 81. Analisis Biologi 82. Analisis Geografi 83. Analisis Sejarah 84. Analisis Seni 85. Analisis Olahraga 86. Analisis Kesehatan 87. Analisis Lingkungan Hidup 88. Analisis Sosial 89. Analisis Budaya 90. Analisis Politik 91. Analisis Ekonomi 92. Analisis Teknologi 93. Analisis Komunikasi 94. Analisis Manajemen 95. Analisis Organisasi 96. Analisis Sistem 97. Analisis Informasi 98. Analisis Data 99. Analisis Statistik 100. Analisis Matematika 101. Analisis Fisika 102. Analisis Kimia 103. Analisis Biologi 104. Analisis Geografi 105. Analisis Sejarah 106. Analisis Seni 107. Analisis Olahraga 108. Analisis Kesehatan 109. Analisis Lingkungan Hidup 110. Analisis Sosial 111. Analisis Budaya 112. Analisis Politik 113. Analisis Ekonomi 114. Analisis Teknologi 115. Analisis Komunikasi 116. Analisis Manajemen 117. Analisis Organisasi 118. Analisis Sistem 119. Analisis Informasi 120. Analisis Data 121. Analisis Statistik 122. Analisis Matematika 123. Analisis Fisika 124. Analisis Kimia 125. Analisis Biologi 126. Analisis Geografi 127. Analisis Sejarah 128. Analisis Seni 129. Analisis Olahraga 130. Analisis Kesehatan 131. Analisis Lingkungan Hidup 132. Analisis Sosial 133. Analisis Budaya 134. Analisis Politik 135. Analisis Ekonomi 136. Analisis Teknologi 137. Analisis Komunikasi 138. Analisis Manajemen 139. Analisis Organisasi 140. Analisis Sistem 141. Analisis Informasi 142. Analisis Data 143. Analisis Statistik 144. Analisis Matematika 145. Analisis Fisika 146. Analisis Kimia 147. Analisis Biologi 148. Analisis Geografi 149. Analisis Sejarah 150. Analisis Seni 151. Analisis Olahraga 152. Analisis Kesehatan 153. Analisis Lingkungan Hidup 154. Analisis Sosial 155. Analisis Budaya 156. Analisis Politik 157. Analisis Ekonomi 158. Analisis Teknologi 159. Analisis Komunikasi 160. Analisis Manajemen 161. Analisis Organisasi 162. Analisis Sistem 163. Analisis Informasi 164. Analisis Data 165. Analisis Statistik 166. Analisis Matematika 167. Analisis Fisika 168. Analisis Kimia 169. Analisis Biologi 170. Analisis Geografi 171. Analisis Sejarah 172. Analisis Seni 173. Analisis Olahraga 174. Analisis Kesehatan 175. Analisis Lingkungan Hidup 176. Analisis Sosial 177. Analisis Budaya 178. Analisis Politik 179. Analisis Ekonomi 180. Analisis Teknologi 181. Analisis Komunikasi 182. Analisis Manajemen 183. Analisis Organisasi 184. Analisis Sistem 185. Analisis Informasi 186. Analisis Data 187. Analisis Statistik 188. Analisis Matematika 189. Analisis Fisika 190. Analisis Kimia 191. Analisis Biologi 192. Analisis Geografi 193. Analisis Sejarah 194. Analisis Seni 195. Analisis Olahraga 196. Analisis Kesehatan 197. Analisis Lingkungan Hidup 198. Analisis Sosial 199. Analisis Budaya 200. Analisis Politik 201. Analisis Ekonomi 202. Analisis Teknologi 203. Analisis Komunikasi 204. Analisis Manajemen 205. Analisis Organisasi 206. Analisis Sistem 207. Analisis Informasi 208. Analisis Data 209. Analisis Statistik 210. Analisis Matematika 211. Analisis Fisika 212. Analisis Kimia 213. Analisis Biologi 214. Analisis Geografi 215. Analisis Sejarah 216. Analisis Seni 217. Analisis Olahraga 218. Analisis Kesehatan 219. Analisis Lingkungan Hidup 220. Analisis Sosial 221. Analisis Budaya 222. Analisis Politik 223. Analisis Ekonomi 224. Analisis Teknologi 225. Analisis Komunikasi 226. Analisis Manajemen 227. Analisis Organisasi 228. Analisis Sistem 229. Analisis Informasi 230. Analisis Data 231. Analisis Statistik 232. Analisis Matematika 233. Analisis Fisika 234. Analisis Kimia 235. Analisis Biologi 236. Analisis Geografi 237. Analisis Sejarah 238. Analisis Seni 239. Analisis Olahraga 240. Analisis Kesehatan 241. Analisis Lingkungan Hidup 242. Analisis Sosial 243. Analisis Budaya 244. Analisis Politik 245. Analisis Ekonomi 246. Analisis Teknologi 247. Analisis Komunikasi 248. Analisis Manajemen 249. Analisis Organisasi 250. Analisis Sistem 251. Analisis Informasi 252. Analisis Data 253. Analisis Statistik 254. Analisis Matematika 255. Analisis Fisika 256. Analisis Kimia 257. Analisis Biologi 258. Analisis Geografi 259. Analisis Sejarah 260. Analisis Seni 261. Analisis Olahraga 262. Analisis Kesehatan 263. Analisis Lingkungan Hidup 264. Analisis Sosial 265. Analisis Budaya 266. Analisis Politik 267. Analisis Ekonomi 268. Analisis Teknologi 269. Analisis Komunikasi 270. Analisis Manajemen 271. Analisis Organisasi 272. Analisis Sistem 273. Analisis Informasi 274. Analisis Data 275. Analisis Statistik 276. Analisis Matematika 277. Analisis Fisika 278. Analisis Kimia 279. Analisis Biologi 280. Analisis Geografi 281. Analisis Sejarah 282. Analisis Seni 283. Analisis Olahraga 284. Analisis Kesehatan 285. Analisis Lingkungan Hidup 286. Analisis Sosial 287. Analisis Budaya 288. Analisis Politik 289. Analisis Ekonomi 290. Analisis Teknologi 291. Analisis Komunikasi 292. Analisis Manajemen 293. Analisis Organisasi 294. Analisis Sistem 295. Analisis Informasi 296. Analisis Data 297. Analisis Statistik 298. Analisis Matematika 299. Analisis Fisika 300. Analisis Kimia 301. Analisis Biologi 302. Analisis Geografi 303. Analisis Sejarah 304. Analisis Seni 305. Analisis Olahraga 306. Analisis Kesehatan 307. Analisis Lingkungan Hidup 308. Analisis Sosial 309. Analisis Budaya 310. Analisis Politik 311. Analisis Ekonomi 312. Analisis Teknologi 313. Analisis Komunikasi 314. Analisis Manajemen 315. Analisis Organisasi 316. Analisis Sistem 317. Analisis Informasi 318. Analisis Data 319. Analisis Statistik 320. Analisis Matematika 321. Analisis Fisika 322. Analisis Kimia 323. Analisis Biologi 324. Analisis Geografi 325. Analisis Sejarah 326. Analisis Seni 327. Analisis Olahraga 328. Analisis Kesehatan 329. Analisis Lingkungan Hidup 330. Analisis Sosial 331. Analisis Budaya 332. Analisis Politik 333. Analisis Ekonomi 334. Analisis Teknologi 335. Analisis Komunikasi 336. Analisis Manajemen 337. Analisis Organisasi 338. Analisis Sistem 339. Analisis Informasi 340. Analisis Data 341. Analisis Statistik 342. Analisis Matematika 343. Analisis Fisika 344. Analisis Kimia 345. Analisis Biologi 346. Analisis Geografi 347. Analisis Sejarah 348. Analisis Seni 349. Analisis Olahraga 350. Analisis Kesehatan 351. Analisis Lingkungan Hidup 352. Analisis Sosial 353. Analisis Budaya 354. Analisis Politik 355. Analisis Ekonomi 356. Analisis Teknologi 357. Analisis Komunikasi 358. Analisis Manajemen 359. Analisis Organisasi 360. Analisis Sistem 361. Analisis Informasi 362. Analisis Data 363. Analisis Statistik 364. Analisis Matematika 365. Analisis Fisika 366. Analisis Kimia 367. Analisis Biologi 368. Analisis Geografi 369. Analisis Sejarah 370. Analisis Seni 371. Analisis Olahraga 372. Analisis Kesehatan 373. Analisis Lingkungan Hidup 374. Analisis Sosial 375. Analisis Budaya 376. Analisis Politik 377. Analisis Ekonomi 378. Analisis Teknologi 379. Analisis Komunikasi 380. Analisis Manajemen 381. Analisis Organisasi 382. Analisis Sistem 383. Analisis Informasi 384. Analisis Data 385. Analisis Statistik 386. Analisis Matematika 387. Analisis Fisika 388. Analisis Kimia 389. Analisis Biologi 390. Analisis Geografi 391. Analisis Sejarah 392. Analisis Seni 393. Analisis Olahraga 394. Analisis Kesehatan 395. Analisis Lingkungan Hidup 396. Analisis Sosial 397. Analisis Budaya 398. Analisis Politik 399. Analisis Ekonomi 400. Analisis Teknologi 401. Analisis Komunikasi 402. Analisis Manajemen 403. Analisis Organisasi 404. Analisis Sistem 405. Analisis Informasi 406. Analisis Data 407. Analisis Statistik 408. Analisis Matematika 409. Analisis Fisika 410. Analisis Kimia 411. Analisis Biologi 412. Analisis Geografi 413. Analisis Sejarah 414. Analisis Seni 415. Analisis Olahraga 416. Analisis Kesehatan 417. Analisis Lingkungan Hidup 418. Analisis Sosial 419. Analisis Budaya 420. Analisis Politik 421. Analisis Ekonomi 422. Analisis Teknologi 423. Analisis Komunikasi 424. Analisis Manajemen 425. Analisis Organisasi 426. Analisis Sistem 427. Analisis Informasi 428. Analisis Data 429. Analisis Statistik 430. Analisis Matematika 431. Analisis Fisika 432. Analisis Kimia 433. Analisis Biologi 434. Analisis Geografi 435. Analisis Sejarah 436. Analisis Seni 437. Analisis Olahraga 438. Analisis Kesehatan 439. Analisis Lingkungan Hidup 440. Analisis Sosial 441. Analisis Budaya 442. Analisis Politik 443. Analisis Ekonomi 444. Analisis Teknologi 445. Analisis Komunikasi 446. Analisis Manajemen 447. Analisis Organisasi 448. Analisis Sistem 449. Analisis Informasi 450. Analisis Data 451. Analisis Statistik 452. Analisis Matematika 453. Analisis Fisika 454. Analisis Kimia 455. Analisis Biologi 456. Analisis Geografi 457. Analisis Sejarah 458. Analisis Seni 459. Analisis Olahraga 460. Analisis Kesehatan 461. Analisis Lingkungan Hidup 462. Analisis Sosial 463. Analisis Budaya 464. Analisis Politik 465. Analisis Ekonomi 466. Analisis Teknologi 467. Analisis Komunikasi 468. Analisis Manajemen 469. Analisis Organisasi 470. Analisis Sistem 471. Analisis Informasi 472. Analisis Data 473. Analisis Statistik 474. Analisis Matematika 475. Analisis Fisika 476. Analisis Kimia 477. Analisis Biologi 478. Analisis Geografi 479. Analisis Sejarah 480. Analisis Seni 481. Analisis Olahraga 482. Analisis Kesehatan 483. Analisis Lingkungan Hidup 484. Analisis Sosial 485. Analisis Budaya 486. Analisis Politik 487. Analisis Ekonomi 488. Analisis Teknologi 489. Analisis Komunikasi 490. Analisis Manajemen 491. Analisis Organisasi 492. Analisis Sistem 493. Analisis Informasi 494. Analisis Data 495. Analisis Statistik 496. Analisis Matematika 497. Analisis Fisika 498. Analisis Kimia 499. Analisis Biologi 500. Analisis Geografi 501. Analisis Sejarah 502. Analisis Seni 503. Analisis Olahraga 504. Analisis Kesehatan 505. Analisis Lingkungan Hidup 506. Analisis Sosial 507. Analisis Budaya 508. Analisis Politik 509. Analisis Ekonomi 510. Analisis Teknologi 511. Analisis Komunikasi 512. Analisis Manajemen 513. Analisis Organisasi 514. Analisis Sistem 515. Analisis Informasi 516. Analisis Data 517. Analisis Statistik 518. Analisis Matematika 519. Analisis Fisika 520. Analisis Kimia 521. Analisis Biologi 522. Analisis Geografi 523. Analisis Sejarah 524. Analisis Seni 525. Analisis Olahraga 526. Analisis Kesehatan 527. Analisis Lingkungan Hidup 528. Analisis Sosial 529. Analisis Budaya 530. Analisis Politik 531. Analisis Ekonomi 532. Analisis Teknologi 533. Analisis Komunikasi 534. Analisis Manajemen 535. Analisis Organisasi 536. Analisis Sistem 537. Analisis Informasi 538. Analisis Data 539. Analisis Statistik 540. Analisis Matematika 541. Analisis Fisika 542. Analisis Kimia 543. Analisis Biologi 544. Analisis Geografi 545. Analisis Sejarah 546. Analisis Seni 547. Analisis Olahraga 548. Analisis Kesehatan 549. Analisis Lingkungan Hidup 550. Analisis Sosial 551. Analisis Budaya 552. Analisis Politik 553. Analisis Ekonomi 554. Analisis Teknologi 555. Analisis Komunikasi 556. Analisis Manajemen 557. Analisis Organisasi 558. Analisis Sistem 559. Analisis Informasi 560. Analisis Data 561. Analisis Statistik 562. Analisis Matematika 563. Analisis Fisika 564. Analisis Kimia 565. Analisis Biologi 566.	123456789 Training of Trainer B2SP Certification - Level II Penyusunan Kurikulum Baitan Tolak 1. Analisis Kebutuhan 2. Analisis Peserta 3. Analisis Konten 4. Analisis Metode 5. Analisis Media 6. Analisis Penilaian 7. Analisis Sumber Daya 8. Analisis Waktu 9. Analisis Biaya 10. Analisis Risiko 11. Analisis Evaluasi 12. Analisis Revisi 13. Analisis Pelaporan 14. Analisis Dokumentasi 15. Analisis Administrasi 16. Analisis Legalitas 17. Analisis Etika 18. Analisis Sosial 19. Analisis Budaya 20. Analisis Lingkungan 21. Analisis Pemasaran 22. Analisis Keuangan 23. Analisis Hukum 24. Analisis Politik 25. Analisis Ekonomi 26. Analisis Teknologi 27. Analisis Komunikasi 28. Analisis Manajemen 29. Analisis Organisasi 30. Analisis Sistem 31. Analisis Informasi 32. Analisis Data 33. Analisis Statistik 34. Analisis Matematika 35. Analisis Fisika 36. Analisis Kimia 37. Analisis Biologi 38. Analisis Geografi 39. Analisis Sejarah 40. Analisis Seni 41. Analisis Olahraga 42. Analisis Kesehatan 43. Analisis Lingkungan Hidup 44. Analisis Sosial 45. Analisis Budaya 46. Analisis Politik 47. Analisis Ekonomi 48. Analisis Teknologi 49. Analisis Komunikasi 50. Analisis Manajemen 51. Analisis Organisasi 52. Analisis Sistem 53. Analisis Informasi 54. Analisis Data 55. Analisis Statistik 56. Analisis Matematika 57. Analisis Fisika 58. Analisis Kimia 59. Analisis Biologi 60. Analisis Geografi 61. Analisis Sejarah 62. Analisis Seni 63. Analisis Olahraga 64. Analisis Kesehatan 65. Analisis Lingkungan Hidup 66. Analisis Sosial 67. Analisis Budaya 68. Analisis Politik 69. Analisis Ekonomi 70. Analisis Teknologi 71. Analisis Komunikasi 72. Analisis Manajemen 73. Analisis Organisasi 74. Analisis Sistem 75. Analisis Informasi 76. Analisis Data 77. Analisis Statistik 78. Analisis Matematika 79. Analisis Fisika 80. Analisis Kimia 81. Analisis Biologi 82. Analisis Geografi 83. Analisis Sejarah 84. Analisis Seni 85. Analisis Olahraga 86. Analisis Kesehatan 87. Analisis Lingkungan Hidup 88. Analisis Sosial 89. Analisis Budaya 90. Analisis Politik 91. Analisis Ekonomi 92. Analisis Teknologi 93. Analisis Komunikasi 94. Analisis Manajemen 95. Analisis Organisasi 96. Analisis Sistem 97. Analisis Informasi 98. Analisis Data 99. Analisis Statistik 100. Analisis Matematika 101. Analisis Fisika 102. Analisis Kimia 103. Analisis Biologi 104. Analisis Geografi 105. Analisis Sejarah 106. Analisis Seni 107. Analisis Olahraga 108. Analisis Kesehatan 109. Analisis Lingkungan Hidup 110. Analisis Sosial 111. Analisis Budaya 112. Analisis Politik 113. Analisis Ekonomi 114. Analisis Teknologi 115. Analisis Komunikasi 116. Analisis Manajemen 117. Analisis Organisasi 118. Analisis Sistem 119. Analisis Informasi 120. Analisis Data 121. Analisis Statistik 122. Analisis Matematika 123. Analisis Fisika 124. Analisis Kimia 125. Analisis Biologi 126. Analisis Geografi 127. Analisis Sejarah 128. Analisis Seni 129. Analisis Olahraga 130. Analisis Kesehatan 131. Analisis Lingkungan Hidup 132. Analisis Sosial 133. Analisis Budaya 134. Analisis Politik 135. Analisis Ekonomi 136. Analisis Teknologi 137. Analisis Komunikasi 138. Analisis Manajemen 139. Analisis Organisasi 140. Analisis Sistem 141. Analisis Informasi 142. Analisis Data 143. Analisis Statistik 144. Analisis Matematika 145. Analisis Fisika 146. Analisis Kimia 147. Analisis Biologi 148. Analisis Geografi 149. Analisis Sejarah 150. Analisis Seni 151. Analisis Olahraga 152. Analisis Kesehatan 153. Analisis Lingkungan Hidup 154. Analisis Sosial 155. Analisis Budaya 156. Analisis Politik 157. Analisis Ekonomi 158. Analisis Teknologi 159. Analisis Komunikasi 160. Analisis Manajemen 161. Analisis Organisasi 162. Analisis Sistem 163. Analisis Informasi 164. Analisis Data 165. Analisis Statistik 166. Analisis Matematika 167. Analisis Fisika 168. Analisis Kimia 169. Analisis Biologi 170. Analisis Geografi 171. Analisis Sejarah 172. Analisis Seni 173. Analisis Olahraga 174. Analisis Kesehatan 175. Analisis Lingkungan Hidup 176. Analisis Sosial 177. Analisis Budaya 178. Analisis Politik 179. Analisis Ekonomi 180. Analisis Teknologi 181. Analisis Komunikasi 182. Analisis Manajemen 183. Analisis Organisasi 184. Analisis Sistem 185. Analisis Informasi 186. Analisis Data 187. Analisis Statistik 188. Analisis Matematika 189. Analisis Fisika 190. Analisis Kimia 191. Analisis Biologi 192. Analisis Geografi 193. Analisis Sejarah 194. Analisis Seni 195. Analisis Olahraga 196. Analisis Kesehatan 197. Analisis Lingkungan Hidup 198. Analisis Sosial 199. Analisis Budaya 200. Analisis Politik 201. Analisis Ekonomi 202. Analisis Teknologi 203. Analisis Komunikasi 204. Analisis Manajemen 205. Analisis Organisasi 206. Analisis Sistem 207. Analisis Informasi 208. Analisis Data 209. Analisis Statistik 210. Analisis Matematika 211. Analisis Fisika 212. Analisis Kimia 213. Analisis Biologi 214. Analisis Geografi 215. Analisis Sejarah 216. Analisis Seni 217. Analisis Olahraga 218. Analisis Kesehatan 219. Analisis Lingkungan Hidup 220. Analisis Sosial 221. Analisis Budaya 222. Analisis Politik 223. Analisis Ekonomi 224. Analisis Teknologi 225. Analisis Komunikasi 226. Analisis Manajemen 227. Analisis Organisasi 228. Analisis Sistem 229. Analisis Informasi 230. Analisis Data 231. Analisis Statistik 232. Analisis Matematika 233. Analisis Fisika 234. Analisis Kimia 235. Analisis Biologi 236. Analisis Geografi 237. Analisis Sejarah 238. Analisis Seni 239. Analisis Olahraga 240. Analisis Kesehatan 241. Analisis Lingkungan Hidup 242. Analisis Sosial 243. Analisis Budaya 244. Analisis Politik 245. Analisis Ekonomi 246. Analisis Teknologi 247. Analisis Komunikasi 248. Analisis Manajemen 249. Analisis Organisasi 250. Analisis Sistem 251. Analisis Informasi 252. Analisis Data 253. Analisis Statistik 254. Analisis Matematika 255. Analisis Fisika 256. Analisis Kimia 257. Analisis Biologi 258. Analisis Geografi 259. Analisis Sejarah 260. Analisis Seni 261. Analisis Olahraga 262. Analisis Kesehatan 263. Analisis Lingkungan Hidup 264. Analisis Sosial 265. Analisis Budaya 266. Analisis Politik 267. Analisis Ekonomi 268. Analisis Teknologi 269. Analisis Komunikasi 270. Analisis Manajemen 271. Analisis Organisasi 272. Analisis Sistem 273. Analisis Informasi 274. Analisis Data 275. Analisis Statistik 276. Analisis Matematika 277. Analisis Fisika 278. Analisis Kimia 279. Analisis Biologi 280. Analisis Geografi 281. Analisis Sejarah 282. Analisis Seni 283. Analisis Olahraga 284. Analisis Kesehatan 285. Analisis Lingkungan Hidup 286. Analisis Sosial 287. Analisis Budaya 288. Analisis Politik 289. Analisis Ekonomi 290. Analisis Teknologi 291. Analisis Komunikasi 292. Analisis Manajemen 293. Analisis Organisasi 294. Analisis Sistem 295. Analisis Informasi 296. Analisis Data 297. Analisis Statistik 298. Analisis Matematika 299. Analisis Fisika 300. Analisis Kimia 301. Analisis Biologi 302. Analisis Geografi 303. Analisis Sejarah 304. Analisis Seni 305. Analisis Olahraga 306. Analisis Kesehatan 307. Analisis Lingkungan Hidup 308. Analisis Sosial 309. Analisis Budaya 310. Analisis Politik 311. Analisis Ekonomi 312. Analisis Teknologi 313. Analisis Komunikasi 314. Analisis Manajemen 315. Analisis Organisasi 316. Analisis Sistem 317. Analisis Informasi 318. Analisis Data 319. Analisis Statistik 320. Analisis Matematika 321. Analisis Fisika 322. Analisis Kimia 323. Analisis Biologi 324. Analisis Geografi 325. Analisis Sejarah 326. Analisis Seni 327. Analisis Olahraga 328. Analisis Kesehatan 329. Analisis Lingkungan Hidup 330. Analisis Sosial 331. Analisis Budaya 332. Analisis Politik 333. Analisis Ekonomi 334. Analisis Teknologi 335. Analisis Komunikasi 336. Analisis Manajemen 337. Analisis Organisasi 338. Analisis Sistem 339. Analisis Informasi 340. Analisis Data 341. Analisis Statistik 342. Analisis Matematika 343. Analisis Fisika 344. Analisis Kimia 345. Analisis Biologi 346. Analisis Geografi 347. Analisis Sejarah 348. Analisis Seni 349. Analisis Olahraga 350. Analisis Kesehatan 351. Analisis Lingkungan Hidup 352. Analisis Sosial 353. Analisis Budaya 354. Analisis Politik 355. Analisis Ekonomi 356. Analisis Teknologi 357. Analisis Komunikasi 358. Analisis Manajemen 359. Analisis Organisasi 360. Analisis Sistem 361. Analisis Informasi 362. Analisis Data 363. Analisis Statistik 364. Analisis Matematika 365. Analisis Fisika 366. Analisis Kimia 367. Analisis Biologi 368. Analisis Geografi 369. Analisis Sejarah 370. Analisis Seni 371. Analisis Olahraga 372. Analisis Kesehatan 373. Analisis Lingkungan Hidup 374. Analisis Sosial 375. Analisis Budaya 376. Analisis Politik 377. Analisis Ekonomi 378. Analisis Teknologi 379. Analisis Komunikasi 380. Analisis Manajemen 381. Analisis Organisasi 382. Analisis Sistem 383. Analisis Informasi 384. Analisis Data 385. Analisis Statistik 386. Analisis Matematika 387. Analisis Fisika 388. Analisis Kimia 389. Analisis Biologi 390. Analisis Geografi 391. Analisis Sejarah 392. Analisis Seni 393. Analisis Olahraga 394. Analisis Kesehatan 395. Analisis Lingkungan Hidup 396. Analisis Sosial 397. Analisis Budaya 398. Analisis Politik 399. Analisis Ekonomi 400. Analisis Teknologi 401. Analisis Komunikasi 402. Analisis Manajemen 403. Analisis Organisasi 404. Analisis Sistem 405. Analisis Informasi 406. Analisis Data 407. Analisis Statistik 408. Analisis Matematika 409. Analisis Fisika 410. Analisis Kimia 411. Analisis Biologi 412. Analisis Geografi 413. Analisis Sejarah 414. Analisis Seni 415. Analisis Olahraga 416. Analisis Kesehatan 417. Analisis Lingkungan Hidup 418. Analisis Sosial 419. Analisis Budaya 420. Analisis Politik 421. Analisis Ekonomi 422. Analisis Teknologi 423. Analisis Komunikasi 424. Analisis Manajemen 425. Analisis Organisasi 426. Analisis Sistem 427. Analisis Informasi 428. Analisis Data 429. Analisis Statistik 430. Analisis Matematika 431. Analisis Fisika 432. Analisis Kimia 433. Analisis Biologi 434. Analisis Geografi 435. Analisis Sejarah 436. Analisis Seni 437. Analisis Olahraga 438. Analisis Kesehatan 439. Analisis Lingkungan Hidup 440. Analisis Sosial 441. Analisis Budaya 442. Analisis Politik 443. Analisis Ekonomi 444. Analisis Teknologi 445. Analisis Komunikasi 446. Analisis Manajemen 447. Analisis Organisasi 448. Analisis Sistem 449. Analisis Informasi 450. Analisis Data 451. Analisis Statistik 452. Analisis Matematika 453. Analisis Fisika 454. Analisis Kimia 455. Analisis Biologi 456. Analisis Geografi 457. Analisis Sejarah 458. Analisis Seni 459. Analisis Olahraga 460. Analisis Kesehatan 461. Analisis Lingkungan Hidup 462. Analisis Sosial 463. Analisis Budaya 464. Analisis Politik 465. Analisis Ekonomi 466. Analisis Teknologi 467. Analisis Komunikasi 468. Analisis Manajemen 469. Analisis Organisasi 470. Analisis Sistem 471. Analisis Informasi 472. Analisis Data 473. Analisis Statistik 474. Analisis Matematika 475. Analisis Fisika 476. Analisis Kimia 477. Analisis Biologi 478. Analisis Geografi 479. Analisis Sejarah 480. Analisis Seni 481. Analisis Olahraga 482. Analisis Kesehatan 483. Analisis Lingkungan Hidup 484. Analisis Sosial 485. Analisis Budaya 486. Analisis Politik 487. Analisis Ekonomi 488. Analisis Teknologi 489. Analisis Komunikasi 490. Analisis Manajemen 491. Analisis Organisasi 492. Analisis Sistem 493. Analisis Informasi 494. Analisis Data 495. Analisis Statistik 496. Analisis Matematika 497. Analisis Fisika 498. Analisis Kimia 499. Analisis Biologi 500. Analisis Geografi 501. Analisis Sejarah 502. Analisis Seni 503. Analisis Olahraga 504. Analisis Kesehatan 505. Analisis Lingkungan Hidup 506. Analisis Sosial 507. Analisis Budaya 508. Analisis Politik 509. Analisis Ekonomi 510. Analisis Teknologi 511. Analisis Komunikasi 512. Analisis Manajemen 513. Analisis Organisasi 514. Analisis Sistem 515. Analisis Informasi 516. Analisis Data 517. Analisis Statistik 518. Analisis Matematika 519. Analisis Fisika 520. Analisis Kimia 521. Analisis Biologi 522. Analisis Geografi 523. Analisis Sejarah 524. Analisis Seni 525. Analisis Olahraga 526. Analisis Kesehatan 527. Analisis Lingkungan Hidup 528. Analisis Sosial 529. Analisis Budaya 530. Analisis Politik 531. Analisis Ekonomi 532. Analisis Teknologi 533. Analisis Komunikasi 534. Analisis Manajemen 535. Analisis Organisasi 536. Analisis Sistem 537. Analisis Informasi 538. Analisis Data 539. Analisis Statistik 540. Analisis Matematika 541. Analisis Fisika 542. Analisis Kimia 543. Analisis Biologi 544. Analisis Geografi 545. Analisis Sejarah 546. Analisis Seni 547. Analisis Olahraga 548. Analisis Kesehatan 549. Analisis Lingkungan Hidup 550. Analisis Sosial 551. Analisis Budaya 552. Analisis Politik 553. Analisis Ekonomi 554. Analisis Teknologi 555. Analisis Komunikasi 556. Analisis Manajemen 557. Analisis Organisasi 558. Analisis Sistem 559. Analisis Informasi 560. Analisis Data 561. Analisis Statistik 562. Analisis Matematika 563. Analisis Fisika 564. Analisis Kimia 565. Analisis Biologi 566.	123456789 Training of Trainer B2SP Certification - Level II Penyusunan Kurikulum Baitan Tolak 1. Analisis Kebutuhan 2. Analisis Peserta 3. Analisis Konten 4. Analisis Metode 5. Analisis Media 6. Analisis Penilaian 7. Analisis Sumber Daya 8. Analisis Waktu 9. Analisis Biaya 10. Analisis Risiko 11. Analisis Evaluasi 12. Analisis Revisi 13. Analisis Pelaporan 14. Analisis Dokumentasi 15. Analisis Administrasi 16. Analisis Legalitas 17. Analisis Etika 18. Analisis Sosial 19. Analisis Budaya 20. Analisis Lingkungan 21. Analisis Pemasaran 22. Analisis Keuangan 23. Analisis Hukum 24. Analisis Politik 25. Analisis Ekonomi 26. Analisis Teknologi 27. Analisis Komunikasi 28. Analisis Manajemen 29. Analisis Organisasi 30. Analisis Sistem 31. Analisis Informasi 32. Analisis Data 33. Analisis Statistik 34. Analisis Matematika 35. Analisis Fisika
--	--	--	--

Caption bank dan variasi copy

Arah brief

- Pesan konten dibuat dari problem audience, bukan langsung jualan.
- Headline dan caption diarahkan ke benefit program, trust, dan pendaftaran.
- CTA dipilih sesuai funnel: tanya program, daftar sekarang, atau booking seat.

Content Output dan Video Assets

Bahan konten mencakup visual training, video, flyer, dan materi yang bisa dipakai lintas platform.



Video asset ToT



Flyer offline class



Online training asset

Google Ads Daily Report

Fokus saya di Google Ads adalah menarik data, merapikan report, lalu melihat hubungan biaya, click, conversion, dan follow-up sales.



This screenshot shows a detailed Google Ads report with multiple columns for metrics such as clicks, impressions, cost, and conversions. The data is organized into rows for different campaigns and time periods.

Daily report



This screenshot displays a high-level overview of the Google Ads report, providing a summary of key performance indicators across different campaigns.

Report overview



This screenshot shows a summary data report, which consolidates the performance metrics of various campaigns into a single, easy-to-read format.

Summary data

Insight

Report harian membantu melihat biaya, klik, dan conversion secara lebih rapi.

Takeaway

Data ads perlu dibaca bareng data chat/sales agar kualitas lead lebih jelas.

Optimization Action

Pisahkan report per campaign, cek keyword/placement, lalu catat action berikutnya.

Meta Ads Upload, Copy, dan Report

Di Meta Ads, pekerjaan mencakup upload materi, pengisian copy iklan, placement, daily report, dan pengecekan hasil performa.



Meta campaign



Pivot / report



	Impressions	Reach	Frequency	Cost	CPA	CTR	Conversion	ROAS
1	10,000	5,000	2.0	\$100	\$20	1.5%	5	2.0
2	15,000	7,500	2.0	\$150	\$30	2.0%	10	2.5
3	20,000	10,000	2.0	\$200	\$40	2.5%	15	3.0
4	25,000	12,500	2.0	\$250	\$50	3.0%	20	3.5
5	30,000	15,000	2.0	\$300	\$60	3.5%	25	4.0
6	35,000	17,500	2.0	\$350	\$70	4.0%	30	4.5
7	40,000	20,000	2.0	\$400	\$80	4.5%	35	5.0
8	45,000	22,500	2.0	\$450	\$90	5.0%	40	5.5
9	50,000	25,000	2.0	\$500	\$100	5.5%	45	6.0
10	55,000	27,500	2.0	\$550	\$110	6.0%	50	6.5

Content input

Insight

Meta Ads butuh variasi copy dan visual karena audience lebih cepat menilai dari hook awal.

Takeaway

Report dibuat agar spend, result, dan creative bisa dibandingkan dengan lebih jelas.

Optimization Action

Pisahkan creative, test copy, cek placement, dan evaluasi hasil tiap periode.

What This Project Shows - PT Trisna Masykura Estetik

Bagian ini merangkum value utama dari project Trisna setelah semua bukti konten, planner, ads, dan report ditampilkan.

Kontribusi utama

- Mengelola content planning untuk dua brand dengan audience dan CTA yang berbeda.
- Menyusun jadwal post, brief konten, caption, dan arah funnel untuk TM Estetik dan SertifikasiTrainer.
- Membantu kebutuhan Google Ads dan Meta Ads melalui upload, report, monitoring, dan evaluasi data.
- Mendukung produksi konten, materi video, dan penyesuaian format lintas platform.
- Membaca hubungan antara konten, iklan, CTA, dan hasil follow-up calon pelanggan/peserta.

Value yang terlihat

Project ini nunjukin saya tidak hanya upload konten, tapi bisa menyusun sistem kerja digital marketing: memetakan audience, membuat content planner, menulis brief, menyiapkan jadwal posting, membaca report ads, dan menghubungkan semuanya ke CTA yang jelas.